

**Master Innovation
Entreprise et
Société : Innovation
Digital Conseil**

IDC

Code diplôme 1353103T
RNCP 34847

CFA UNION
Pôle universitaire d'ingénierie d'Orsay
91405 ORSAY CEDEX
Tél : 01.69.15.35.12 / www.cfa-union.org

Mobilité internationale du CFA UNION



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

SOMMAIRE

Vos contacts	P.2
Les dates clefs de la formation	P.3
Présentation du diplôme :	
- Condition d'admission	P.4
- Objectifs de la formation	P.4
- Compétences acquises	P.5
- Modalités d'organisation et durée de la formation	P.6
- Modalités d'évaluation et de sanction du diplôme	P.7
Le programme	P.8
Le calendrier d'alternance	P.9
Les moyens humains	P.10
Fiche RNCP	P.11

VOS CONTACTS

♦ Contacts Pédagogiques

Responsable de la formation :

Serge PAJAK

serge.pajak@universite-paris-saclay.fr

Secrétariat pédagogique :

formations-alternance.jean-monnet@universite-paris-saclay.fr

Lieu de la formation : Faculté Jean Monnet

Bâtiment C – 27 avenue Lombart – 92260 FONTENAY AUX ROSES

♦ Contacts CFA

Conseiller formation : gestionnaire contrat d'apprentissage

Sylvie CYPRIEN

☎ 01.69.15.56.21

✉ sylvie.cyprien@cfa-union.org

Service financier :

☎ 01.69.15.35.24 / 06

Hanane AABOU

✉ hanane.aabou@cfa-union.org

Référent handicap :

☎ 01.69.15.56.32

Anna TOTH

✉ anna.toth@cfa-union.org

Adresse postale :

CFA UNION Pôle universitaire d'ingénierie d'Orsay –

bâtiment 640 – 91405 ORSAY Cedex

DATES CLEFS DE LA FORMATION



- **Recrutement**

Admissions sur dossiers et éventuellement tests pédagogiques si nécessaire

L'accès au Master 2 est ouvert aux étudiants titulaires d'un M1 Innovation Entreprise et Société, MIAGE, Gestion, Economie, Droit du Numérique ou diplômés d'écoles d'ingénieurs ou d'écoles de commerces cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise.

L'inscription définitive, est soumise à la signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.

- Date de la formation M2 : 05/09/2022 au 08/09/2023
- Réunion d'information destinée aux stagiaires : 06/07/2022
- Date de la rentrée universitaire : 05/09/2022

Présentation du diplôme

➤ Conditions d'admission :

Niveau requis : titulaires d'un M1 Innovation, Entreprise et Société, MIAGE, Gestion, Economie, Droit du Numérique ou diplômés d'écoles d'ingénieurs ou d'écoles de commerces cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise.

Modalités : dossier et entretien

➤ Objectifs de la formation :

Il s'agit de former des cadres aux nouvelles dynamiques de l'innovation en œuvre dans les entreprises, dans le contexte de l'économie numérique et collaborative. L'innovation ne se limite plus à l'innovation produit et service. Il s'agit de libérer l'ensemble des connaissances et des savoir-faire des salariés pour innover dans les produits et services délivrés mais aussi dans la relation client, dans la production, dans la gestion financière, dans l'exploitation des données ou dans la pratique managériale. Agilité, créativité, leadership et maîtrise des technologies digitales sont les compétences clés à maîtriser.

L'originalité de cette formation est de proposer aux alternants de développer leurs compétences en suivant une approche pluridisciplinaire articulant Sciences Humaines et Sociales (Economie et Management) et Informatique.

➤ **Les compétences acquises durant la formation :**

- Identifier et évaluer les usages et le fonctionnement des technologies émergentes.
- Anticiper les enjeux organisationnels liés à la transformation numérique.
- Cartographier et interpréter les dynamiques économiques et organisationnelles de l'économie numérique collaborative.
- Concevoir et conduire des projets et des programmes d'innovation et de transformation dans le contexte de l'économie numérique et collaborative.
- Faciliter le dialogue inter-métiers dans les pratiques de l'innovation en entreprise.
- Développer une réflexivité et une prise de recul sur sa pratique professionnelle.

La formation est destinée à former aux métiers de :

- Managers et Consultants en innovation (Innovation Managers, Innovation Consultants) ;
 - Responsables de la data, de l'information et des connaissances (Digital Information Managers Information Governance Managers; Knowledge Managers) ;
 - Responsables de la transformation digitale, de l'innovation participative et collaborative (Digital Transformation Managers ; Digital Transformation Consultants, Intrapreneurship Managers ; Innovation Managers Start-up inside; Hackerspaces Managers; Makerspaces Managers; Change Managers) ;
 - Chefs de projet digital et data (Digital and Data Project Managers) ;
 - Responsables des usages du digital (Customer Experience Manager, Employee Experience Manager...);
 - Risk managers digital ;
 - Responsables RH digital (RH Digital Manager)
 - Responsables éthiques et juridiques de l'innovation (Innovation Compliance Manager) au sein de grandes entreprises ou de PME innovantes.
- Pour plus d'informations, voir le site web de la formation : <https://masteridc.fr/>

➤ Modalités d'organisation de la formation

Durée de la formation : 420 h

M2 48 - INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ PR 877 - M2 Innovation, Digital, Conseil						
Les coefficients affectés à chaque UE sont proportionnels au nombre de crédits affichés par UE. Les crédits d'une UE sont acquis si l'étudiant obtient à l'UE une note supérieure ou égale à 10/20. La délivrance des 30 crédits du semestre est conditionnée par la validation de l'ensemble des UE ou l'obtention d'une moyenne générale au semestre supérieure ou égale à 10/20. Une compensation annuelle de droit est attribuée à tous les étudiants ayant obtenu la moyenne arithmétique pour les deux semestres de l'année. Les étudiants défaillants ne peuvent bénéficier de cette disposition. La compensation ne peut avoir lieu que si toutes les épreuves ont été effectivement passées. Néanmoins, le jury qui se réunit au second semestre du M2 peut faire usage de points de jury.						
Les modalités de contrôle des connaissances correspondant à chaque contrat pédagogique, ainsi que le règlement des études de l'Université Paris-Saclay, sont consultables sur le site web. Il est de la responsabilité de chaque						
Nom du UE	Semestres	ECTS	Heures	Modalités de contrôle de connaissances	Coefficients	Compensations
Semestre 3						
UE 1 - Economie collaborative	53	3	21	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE 2 - Innovation, Métiers et Compétences	53	3	21	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE 3 - Innovation dans les organisations	53	3	21	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE 4 - Données, analyse comportementale et aide à la décision	53	3	21	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE5-Outils et méthodes pour le conseil en organisation	53	3	24	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE6-Management de projets innovants	53	3	24	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE7-Projet : Intelligence Artificielle, Algorithmique et Codage	53	10	50	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE8- Business English	53	2	24	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
Total ECTS 53	53	30	206			
Semestre 4						
UE 1 - Gouvernance des données	54	3	18	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE 2 - Ethique et numérique	54	3	18	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE 3 - Transformation digitale et organisation du travail	54	3	18	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE 4 - Economie et géographie de l'innovation	54	3	18	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE5-Management des Connaissances, de l'innovation et de la collaboration	54	2	21	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE6-Consommation et société numérique	54	2	21	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE7- Gestion de l'intrapreneuriat	54	3	30	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE8-Séminaire/voyage d'étude : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale	54	1	18	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE9- Economie des applications et des objets connectés	54	3	21	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE10-E-commerce et pricing	54	3	21	CC avec note plancher à 7/20	2	Non compensable
UE11- Mémoire de Recherche : méthodologie	54	5	10	Mémoire + soutenance orale avec note plancher à 7	2	Non compensable
Total ECTS 54	54	30	214			

➤ Projet en entreprise

L'activité en entreprise doit correspondre aux objectifs de la formation. Le travail en entreprise est encadré par un maître d'apprentissage désigné au sein de l'entreprise.

Un tuteur enseignant est désigné afin de suivre le travail de l'apprenant ; un compte-rendu est rédigé après chacune des deux visites du tuteur en entreprise.

L'engagement de formation, comprenant entre autres les missions proposées et le projet d'entreprise sert de support au rapport d'activité et à la soutenance orale de l'apprenant.

Un carnet de liaison numérique accessible par Internet permet à tous les acteurs de la formation de visualiser : les absences de l'apprenant ainsi que les comptes rendus des deux visites du tuteur dans l'entreprise.

➤ Modalités d'évaluation du diplôme

Pour chaque module faisant partie des Unités d'Enseignement, la note du module est obtenue à partir des notes de contrôle continu durant la période d'enseignement.

Le mémoire de recherche donne lieu à une soutenance début septembre.

1/ Evaluation du mémoire de recherche

➤ Le mémoire de recherche

Le mémoire sur l'apprentissage en entreprise est un document de 50 à 80 pages, annexes comprises. Ce mémoire fait le lien entre les concepts ou les approches traitées durant la formation et l'activité de l'apprenant en entreprise. Il constitue une prise de recul de l'apprenant sur son travail en entreprise, au regard du contenu de sa formation universitaire. Cela peut prendre la forme d'analyses sur l'organisation de

l'entreprise, une étude d'un cas auquel l'alternant aurait été confronté en entreprise, ou encore des recommandations à destination de l'entreprise.

Le tuteur pédagogique est également l'encadrant universitaire de ce mémoire de recherche.

➤ *La soutenance orale*

La soutenance orale se fait devant un jury constitué de membres de l'équipe pédagogique, du tuteur et du maître d'alternance (la présence de ce dernier étant souhaitable mais non obligatoire).

Chaque soutenance dure 40 minutes.

Le déroulement de celle-ci se fait en 3 temps :

1. Présentation orale de 20 minutes ;
2. Questions du jury 10 minutes ;
3. Discussion au sein du jury en l'absence du stagiaire (environ 10 minutes).

2/ Sanction du diplôme :

Le Master 2 est décernée aux alternants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le mémoire de recherche.

Les unités d'enseignement sont affectées par l'établissement d'un coefficient qui peut varier dans un rapport de 1 à 3.

Lorsqu'il n'a pas été satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes, l'alternant peut conserver, à sa demande, le bénéfice des unités d'enseignement pour lesquelles il a obtenu une note égale ou supérieure à 8 sur 20.

Lorsque le Master 2 n'a pas été obtenu, les unités d'enseignement dans lesquelles la moyenne de 10 a été obtenue sont capitalisables. Ces unités d'enseignement font l'objet d'une attestation délivrée par l'établissement.

La moyenne générale est obtenue après utilisation des coefficients en lien avec le nombre de crédits ECTS affecté à chaque module.

3/ Jury d'examen

Le diplôme est délivré par le jury du Master 2.

La Présidente de l'Université Paris Saclay désigne chaque année, par arrêté, le président et les membres du jury d'attribution du Master 2.

Programme simplifié de la formation

CONTENU DE LA FORMATION

• Les fondamentaux (156h)

- Economie collaborative
- Innovation, Métiers et Compétences
- Innovation dans les organisations
- Données, Analyse comportementale et aide à la décision
- Gouvernance des données
- Ethique et Numérique
- Transformation digitale et organisation du travail
- Geography of innovation and networks

• Digital : découverte et applications (92h)

- Projet d'Innovation Digitale
- Economie des apps et des objets connectés
- Big Data, E-commerce et pricing

• Méthodes, outils et approches métiers (138h)

- Outils et méthodes pour le conseil en organisation
- Management de projets innovants
- Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration
- Consommation et société numérique
- Gestion de l'intrapreneuriat
- Pratiques et méthodes de l'innovation managériale (Voyage d'étude)

• Méthodologie du mémoire (10h)

• Langues (24h)

Calendrier de la formation rentrée 2022-2023

Année universitaire 2022/2023

Master 2 Innovation digital conseil

	Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		
	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	Matin	Après-midi	
1					Ferie												Ferie										
2																											
3																											
4																											
5																											
6																											
7																											
8																		Ferie									
9																											
10																											
11					Ferie																						
12																											
13																											
14																											
15																											
16																											
17																											
18																											
19																											
20																											
21								Fermeture université																			
22																											
23																											
24																											
25								Ferie																			
26																											
27																											
28																											
29																											
30																											
31																											

Universite
Ferie
WE
Entreprise
Jour inexistant

Les moyens

➤ L'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs — en économie, en sciences de gestion et en informatique — des laboratoires de l'Université Paris-Saclay ainsi que de plusieurs professionnels en activité dans le secteur privé comme dans le public.

13 enseignants-chercheurs

5 intervenants professionnels

Orange

BNP Paribas

Total

Liste sur demande

➤ Les moyens matériels

Le master innovation, Digital, Conseil est intégré à l'Institut pour l'Entrepreneuriat et l'Innovation (IEI) de l'Université Paris-Saclay.

Répertoire national des certifications professionnelles

MASTER - Mention Innovation, Entreprise et Société

Inactive

N° de fiche : RNCP24782

Nomenclature du niveau de qualification : Niveau 7

Code(s) NSF :

- 122 : Economie
- 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion
- 312 : Commerce, vente

Date d'échéance de l'enregistrement : 14-11-2020

CERTIFICATEURS

Nom légal	SIRET	Nom commercial	Site internet
Université Paris-Saclay	-	-	http://www.universite-paris-saclay.fr/fr

RESUME DE LA CERTIFICATION

Activités visées :

Cette mention comprend 13 parcours dont 3 sont en apprentissage.

- Conseil en organisation, stratégie et systèmes d'information (COSI)
- Industries de réseau et économie numérique (IREN)
- Innovation & Valorisation de la Recherche (IVR)
- Innovation et Performance dans les entreprises du vivant (IPEV)
- Innovation Technologique - Ingénierie et entrepreneuriat (ITIE)
- **Innovation, marché et science des données (IMSD) (Apprentissage)**
- Management de la technologie et de l'innovation (MTI)
- Management du Capital Immatériel (CI)
- Management of eco-innovation (MEI)
- **Marketing de l'innovation (MI) (Apprentissage)**
- Modélisation des imaginaires (MODIM)
- **Projet Innovation Conception (PIC) (Apprentissage)**
- Sciences Technologies et Sociétés (STS)

Cette fiche RNCP est dédiée aux 3 parcours en apprentissage

- Activités du titulaire du parcours **Innovation, marché et science des données**
 - Analyse datamining (SAS, SPAD)
 - Analyse de connaissance client pour Marketing
 - Segmentation de client
 - Analyse comportementale des clients
 - Mise en place des outils de web analytics & recommandation
 - Gestion des outils de tag management

- Pricing
- Etudes statistiques
- Analyse des performances des campagnes marketing multi-canaux
- Réalisation de questionnaires en ligne (Sphinx)
- Gestion de projet de développement SQL
- Animation de campagne CRM (analyse ROI, marketing direct, ..)
- Mise en place de socles Big data et conception/réalisation de visualisations de données
- Benchmark des technologies (Spark, ...)
- Développement d'algorithme en SAS, R, Scala, Python
- Gestion de clusters
- Gestion des environnements : gestion des métadonnées, gestion sous unix des serveurs de traitement et de métadonnées, CVS, paramétrage portail SAS.

- Activités du titulaire du parcours **Marketing de l'innovation**

Les titulaires de ce parcours sont des spécialistes de haut niveau dans les domaines du marketing et de la gestion de l'innovation.

- Innovation dans les organisations
- Consommateur et innovation
- Gestion de produit et de la marque
- Innovation dans la communication
- Innovation dans la distribution
- Techniques de créativité
- Etudes qualitatives
- Analyse de données quantitatives : SPSS, R
- Panels et tests de concepts
- Veille
- Digital marketing
- Lancement de nouveaux produits et gestion de crise
- Economie de l'innovation
- Droit de l'innovation et des marques
- Développement durable et innovation
- Challenge Innovation
- Business English
- Développement personnel

- Activités du titulaire du parcours **Projet Innovation Conception**

La formation vise à préparer aux activités concernées par l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies d'innovation dans les entreprises de tous secteurs et de toutes tailles (de la start up au grand groupe) ainsi que le conseil et les professions académiques dans la discipline gestion.

- Définition et évaluation des stratégies d'innovation
- Management de la veille
- Définition des plans produits
- Définition de roadmaps technologiques
- Définition et management de cellules d'innovation de rupture
- Mise en œuvre de politiques d'open innovation
- Mise en œuvre de processus d'innovation collaborative au sein de groupes
- Organisation et mise en œuvre de démarches de créativité et de conception innovante
- Management des projets de développement de nouveaux produits ou services
- Evaluation de la valeur et du risque des projets innovants
- Contrôle économique des projets de R&D

- Management de portefeuilles de projets d'innovation : processus et organisation
- Marketing de nouveaux produits ou services

Activité communes aux 3 parcours en apprentissage

L'innovation est au cœur des dynamiques actuelles des sociétés et des entreprises. La diversité des acteurs et des connaissances intervenant aux différentes étapes des processus d'innovation (recherche, financement, mise sur le marché, valorisation, création d'entreprise, etc.) implique la maîtrise de compétences variées et nécessite donc une approche pluridisciplinaire. Les nombreuses institutions ou entreprises qui travaillent sur l'innovation sur le Plateau de Saclay constituent un cadre idéal pour se former aux métiers de l'innovation. Le Master Innovation, Entreprise et Société (IES) regroupe ainsi l'ensemble des formations sur cette thématique proposées par l'Université Paris-Saclay. Ces formations sont par nature pluridisciplinaires et s'adressent aussi bien aux étudiants provenant des sciences humaines et sociales (économie, gestion, sociologie, droit, etc.) qu'aux élèves ingénieurs et aux étudiants scientifiques.

Compétences attestées :

Le titulaire du Parcours Innovation, marché et science des données est capable de :

- Traiter toutes problématiques liées au Big Data
- Faire une analyse marketing à partir de jeux de données et de modèles statistiques
- Maîtriser les analyses socio-économiques, analyser les comportements à partir de modélisations
- Programmer en Scala, Python, JAVA, R, SAS
- Maîtriser des outils comme HIVE, STORM,...
- Faire des questionnaires en ligne avec Sphinx

Le titulaire du Parcours Marketing de l'innovation est capable de :

- Maîtriser les techniques propres aux activités quotidiennes des chefs de produit (gestion de la marque, gestion de la gamme de produits, analyse de données de panels, analyses de données qualitatives).
- Sensibiliser à des problématiques d'économie de l'innovation et de droit de la propriété intellectuelle.
- Savoir comment mener une étude marketing qualitative et/ou quantitative.
- Savoir identifier les besoins en information et mettre en place des outils de veille.
- Savoir interpréter et analyser des résultats
- Comprendre la logique des décisions stratégique et déterminer leurs liens par rapport aux grandes fonctions de l'entreprise
- Planifier et élaborer un budget en marketing
- Elaborer des systèmes de contrôle en entreprise

Le titulaire du Parcours Projet Innovation Conception est capable de :

- Intervenir dans des organisations pour mettre en œuvre de nouveaux outils et processus associés au management de l'innovation ;
- Comparer les problématiques d'innovation et leur apprentissage entre des secteurs variés, des entreprises de tailles différentes, des pays différents ;
- Manager des projets : connaissance des outils mobilisés (planification, contrôle des coûts, management des risques, portefeuilles de projets) et des dimensions organisationnelles (management d'équipe, structures projets, leadership,...) ;
- Mettre en œuvre ses connaissances au sein d'entreprises réelles.
- Savoir diagnostiquer les stratégies d'innovation (connaissance des théories et outils du domaine, analyse des situations empiriques des projets de master).

Autres compétences évaluées :

- Compétence méthodologique dans le domaine de l'innovation (connaissance et mise en œuvre des processus et méthodologies de la conception innovante : méthodes et processus de créativité, design thinking, « stage gate », open innovation, ...).
- Compétence dans le domaine du marketing de l'innovation (méthodes d'analyse des attentes clients, pricing, méthodologies d'implication des clients dans les processus de développement produit, méthodologies de commercialisation des innovations de rupture...).
- Compétence dans le domaine de l'évaluation économique et le financement des projets d'innovation (théories et outils d'évaluation de la valeur et de la rentabilité des projets, valorisation de la propriété intellectuelle, connaissance des processus et des acteurs du financement des projets innovants).

SECTEUR D'ACTIVITE ET TYPE D'EMPLOI

Secteurs d'activités :

- Entreprises tous secteurs d'activités
- Secteur de conseil (spécialisés en gestion de l'innovation, data mining, big data, marketing quantitatif, ...)

Type d'emplois accessibles :

• Parcours Innovation, marché et science des données :

Analyste Marketing relationnel ; Analyste Connaissance Client ; Big data analyst ; Business Intelligence analyst ; Chargé d'études en statistiques et informatique décisionnelles ; Consultant statisticien ; Data analyst ; Data Mining analyst ; Data scientist.

• Parcours Marketing de l'innovation :

Chef de produit ; Responsable de produit ; Brand manager ; Chef de marché ; Ingénieur marketing ; Consultant marketing, Chargé d'études.

• Parcours Projet Innovation Conception :

Ingénieur d'affaire, chefs de produits innovant, veille technologique et stratégique, responsables de projet, d'ingénierie de développement de nouveau produit, de marketing stratégique, management de portefeuilles de projets, planification projet, financement et contrôle économique des projets d'innovation, marketing des nouveaux produits, créateur d'entreprise innovante.

Code(s) ROME :

- M1704 - Management relation clientèle
- M1705 - Marketing
- M1707 - Stratégie commerciale
- M1403 - Études et prospectives socio-économiques
- M1404 - Management et gestion d'enquêtes
-

Références juridiques des réglementations d'activité :

VOIES D'ACCES

Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		de 25% à 50% de professionnels du domaine et de 75% à 50% d'enseignants

Après un parcours de formation continue	X		de 25% à 50% de professionnels du domaine et de 75% à 50% d'enseignants
En contrat de professionnalisation	X		de 25% à 50% de professionnels du domaine et de 75% à 50% d'enseignants
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP. De 25% à 50% de professionnels du domaine et de 75% à 50% d'enseignants
Par expérience	X		Au moins 2 professionnels (personne ayant une activité principale autre que l'enseignement) et une majorité d'enseignants-chercheurs
En contrat d'apprentissage	X		de 25% à 50% de professionnels du domaine et de 75% à 50% d'enseignants

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie	<input type="checkbox"/>	X
Inscrite au cadre de la Polynésie française	<input type="checkbox"/>	X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non

BASE LEGALE

Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	Arrêté du 10 juillet 2015 accréditant l'Université Paris-Saclay en vue de la délivrance de diplômes nationaux
Date d'échéance de l'enregistrement	14-11-2020

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Statistiques :

Lien internet vers le descriptif de la certification :

Le certificateur n'habilite aucun organisme préparant à la certification

[Fiche au format antérieur au 01/01/2019](#)