ou en ingénierie.

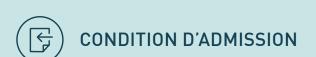
Métiers visés

COMMUNICATION - COMMERCE MANAGEMENT

BAC +5

COMMUNICATION - COMMERCE MANAGEMENT MAS2 PIC

MASTER 2



Modalités: sur dossier et entretien de motivation.

M 2 : accès aux titulaires d'un M1 validé en business school, école d'ingénieur, cycle universitaire en gestion

Pour candidater: www.masterpic.fr



INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ PROJET INNOVATION CONCEPTION

Contacts filière

Responsable formation Christophe MIDLER christophe.midler@polytechnique.edu

Secrétariat pédagogique Saima MAHMUD saima.mahmud@polytechnique.edu

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat : www.cfa-union.org





Entreprises partenaires

Air Liquide - Groupe Bouygues - Kyriba - MBDA - RATP Renault - Safran- SNCF - VEDICI- Ubisof - Groupe Vinci...

Grands cabinets de conseil, cabinet specialists en innovation, entrepreneurs, chefs de projets d'innovation, responsables produits, marketing stratégique, en start-up...





www.cfa-union.org





Université Paris-Saclay Formation pilotée par l'Ecole Polytechnique route de Saclay - 91128 PALAISEAU Et 2 sites à Paris Centre www.polytechnique.edu



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre et évaluer les stratégies d'innovation, se former à la conduite de projets innovants, aux méthodes, outils et théories de la conception et de la créativité, développer la connaissance du monde de l'entreprise et donner une expérience internationale dans le domaine



RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 an. Volume horaire à l'Université : 420 heures.

Alternance hebdomadaire : 2 jours formation / 3 jours en entreprise jusqu'en février, 4 jours en entreprise à partir de mars.

Pour plus d'informations sur le financement de nos formations





BAC +5 - MASTER 2 INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ PROJET INNOVATION CONCEPTION

MAS2 PIC



X Contrat d'apprentissage

X Contrat de professionnalisation

PROGRAMME DE LA FORMATION

Enseignements d'intégration	Activités d'intégration	14 h
Enseignements Fondamentaux	Management de projet et organisation de l'entreprise Management de l'innovation et méthodologies de la conception	27 h 27 h
	Stratégie d'entreprise et innovation	27 h
	Marketing de l'innovation	27 h
	Pilotage économique de l'innovation	27 h
Enseignements	Design et innovation	27 h
d'approfondissement	Pilotage des projets d'exploration	27 h
(3 cours de 27 h au choix)	Théories de la conception approfondissement	27 h
	Histoire des systèmes industriels	27 h
	Propriété intellectuelle	27 h
	Organisation et innovation	27 h
	Innover dans l'internationale	27 h
	Innovation sociale	27 h
	Data et IE	27 h
Enseignement	Visites d'entreprises	12 h
Analyse d'expériences industrielle	Mission d'étude internationale	43 h
Enseignement	Séminaire de méthode	62 h
méthodologie / entreprise	Atelier d'écriture	8 h
	Analyse du projet	40 h
	Comités de pilotage et soutenance	25 h
TOTAL		420 h