



PRÉ-REQUIS

M 2 : accès aux titulaires d'un M1 validé en business school, école d'ingénieur, cycle universitaire en gestion ou en ingénierie.
Modalités : sur dossier et entretien de motivation.



CONDITION D'ADMISSION

Pour candidater : www.masterpic.fr

Métiers visés

Grands cabinets de conseil, cabinet specialists en innovation, entrepreneurs, chefs de projets d'innovation, responsables produits, marketing stratégique, en start-up...

Entreprises partenaires

Air Liquide – Groupe Bouygues – Kyriba – MBDA - RATP Renault – Safran– SNCF – VEDICI– Ubisof – Groupe Vinci...

COMMUNICATION – COMMERCE
MANAGEMENT

BAC +5

COMMUNICATION – COMMERCE
MANAGEMENT
MAS2 PIC

MASTER 2

INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ PROJET INNOVATION CONCEPTION



CONTACTS

Contacts filière

Responsable formation
Christophe MIDLER
christophe.midler@polytechnique.edu

Secrétariat pédagogique
Saima MAHMUD
saima.mahmud@polytechnique.edu

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
www.cfa-union.org

Conception : SandrineDorsemaine.com - Fév. 2023



www.cfa-union.org





LIEU DE LA FORMATION

Université Paris-Saclay
Formation pilotée par l'Ecole Polytechnique
route de Saclay - 91128 PALAISEAU
Et 2 sites à Paris Centre
www.polytechnique.edu

BAC +5 - MASTER 2

INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ PROJET INNOVATION CONCEPTION

MAS2 PIC



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre et évaluer les stratégies d'innovation, se former à la conduite de projets innovants, aux méthodes, outils et théories de la conception et de la créativité, développer la connaissance du monde de l'entreprise et donner une expérience internationale dans le domaine



RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 an. Volume horaire à l'Université : 420 heures.

Alternance hebdomadaire : 2 jours formation / 3 jours en entreprise jusqu'en février, 4 jours en entreprise à partir de mars.

**Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations**

www.cfa-union.org
<http://site.cfa-union.org/pages/financement>



PROGRAMME DE LA FORMATION

Enseignements d'intégration	Activités d'intégration	14 h
Enseignements Fondamentaux	Management de projet et organisation de l'entreprise	27 h
	Management de l'innovation et méthodologies de la conception	27 h
	Stratégie d'entreprise et innovation	27 h
	Marketing de l'innovation	27 h
	Pilotage économique de l'innovation	27 h
Enseignements d'approfondissement (3 cours de 27 h au choix)	Design et innovation	27 h
	Pilotage des projets d'exploration	27 h
	Théories de la conception approfondissement	27 h
	Histoire des systèmes industriels	27 h
	Propriété intellectuelle	27 h
	Organisation et innovation	27 h
	Innovover dans l'internationale	27 h
	Innovation sociale	27 h
	Data et IE	27 h
Enseignement Analyse d'expériences industrielle	Visites d'entreprises	12 h
	Mission d'étude internationale	43 h
Enseignement méthodologie / entreprise	Séminaire de méthode	62 h
	Atelier d'écriture	8 h
	Analyse du projet	40 h
	Comités de pilotage et soutenance	25 h
TOTAL		420 h