



PRÉ-REQUIS

Niveau requis : titulaires d'un M1 Innovation, Entreprise et Société, MIAGE, Gestion, Economie, Droit du Numérique ou diplômés d'écoles d'ingénieurs ou d'écoles de commerces cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise.
Modalités : sur dossier et entretien.



CONDITION D'ADMISSION

Connectez-vous sur la plateforme de l'Université Paris Saclay : <https://www.universite-paris-saclay.fr/fr/etre-candidat-a-nos-formations>

Métiers visés

La formation est destinée à former des Managers et Consultants en innovation, Responsables de la data, de l'information et des connaissances, Responsables de la transformation digitale, de l'innovation participative et collaborative, des Risk managers digital, des Responsables intrapreneuriat, Hacker et Makerspaces, des responsables RH digital... au sein de grandes entreprises ou de PME innovantes.

Entreprises partenaires

BNP Paribas, Bivwak!, Total, Framatome, Orange, Engie, Bouygues, FDJ, IBM, SNCF LabRH, Société Générale, Nestlé, Cap Gemini, Cogedim, Services du Premier ministre, Radio France, Microsoft, ...

COMMUNICATION – COMMERCE
MANAGEMENT

BAC +5

COMMUNICATION – COMMERCE
MANAGEMENT
MAS2 IDC

MASTER 2

INNOVATION, ENTREPRISE
ET SOCIÉTÉ
INNOVATION,
DIGITAL, CONSEIL



CONTACTS

Contacts filière

Pour plus d'informations concernant la formation :
Serge PAJAK
serge.pajak@universite-paris-saclay.fr

Secrétariat pédagogique :
formations-alternance.jean-monnet@universite-paris-saclay.fr

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
www.cfa-union.org

Conception : SandrineDorsemaine.com - Fév. 2023

université
PARIS-SACLAY
FACULTÉ
JEAN MONNET
DROIT-ÉCONOMIE-GESTION



cfa
UNION

www.cfa-union.org

cfa
UNION



LIEU DE LA FORMATION

Université Paris-Saclay
 Formation pilotée par l'Université Paris-Saclay – Faculté
 Jean Monnet
 54 Boulevard Desgranges – 92331 SCEAUX
www.jm.universite-paris-saclay.fr

BAC +5 - MASTER 2 INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ INNOVATION, DIGITAL, CONSEIL

MAS2 IDC



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il s'agit de former des cadres aux nouvelles dynamiques de l'innovation en œuvre dans les entreprises, dans le contexte de l'économie numérique et collaborative. L'innovation ne se limite plus à l'innovation produit et service. Il s'agit de libérer l'ensemble des connaissances et des savoir-faire des salariés pour innover dans les produits et services délivrés mais aussi dans la relation client, dans la production, dans la gestion financière, dans l'exploitation des données ou dans la pratique managériale. Agilité, créativité, leadership et maîtrise des technologies digitales sont les compétences clés à maîtriser.

L'originalité de cette formation est de proposer aux alternants de développer leurs compétences en suivant une approche pluridisciplinaire articulant Sciences Humaines et Sociales (Economie et Management) et Informatique.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 an. Volume horaire à l'Université : 420 heures.

Alternance : certaines périodes 2 semaines en entreprise / 2 semaines en formation – puis d'autres périodes 1 semaine / 1 semaine avec des périodes bloquées en entreprise.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Fondamentaux	Modèles d'affaires du numérique Innovation, Métiers et Compétences Innovation dans les organisations Données, Analyse comportementale et aide à la décision Gouvernance des données Ethique et Numérique Transformation digitale dans l'entreprise UX design à l'ère digital	156 h
Digital : découverte et applications	Projet : Intelligence artificielle, Algorithmique et Codage Economie des apps et des objets connectés Big Data, E-commerce et pricing	92 h
Méthodes, outils et approches métiers	Outils et méthodes pour le conseil en organisation Management de projets innovants Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration Consommation et société numérique Gestion de l'intrapreneuriat Séminaires : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale Business English	162 h
Méthodologie du mémoire		10 h
TOTAL		420 h

**Pour plus d'informations
 sur le financement de nos formations**

www.cfa-union.org
<http://site.cfa-union.org/pages/financement>

