



PRÉ-REQUIS

Accès aux titulaires d'un diplôme validé en information-communication, médiation culturelle, histoire, histoire de l'art, patrimoine, arts du spectacle, sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature.

L3 pour le M1 et M1 pour le M2

Les dossiers des étudiant(e)s venant d'un autre domaine disciplinaire seront évalués en fonction de la pertinence de leur projet. Les expériences professionnelles et les stages dans le domaine culturel sont un atout important.



CONDITION D'ADMISSION

Candidature via l'application ecandidat :

<https://inception.universite-paris-saclay.fr>

Modalités : dossier et entretien de motivation

Métiers visés

Les débouchés de la formation sont ceux des métiers de la médiation, de la valorisation, de l'événementiel ou de la diffusion.

Types d'emplois accessibles :

Chef de projet ou adjoint à chef de projet, responsable de médiation, responsable de communication événementielle, consultant en ingénierie culturelle, responsable de service culturel (collectivités locales, structures culturelles), chargé de communication, concepteur de produits médiatiques, chargé de production ou de diffusion, chargé de web-communication.

Entreprises partenaires

Musée et domaine national de Versailles, MNHN, La Diagonale Paris-Saclay, Universcience, CNRS, CEA, Enactus, Ministère de la culture, Manufacture de Sèvres, Science ouverte, Académie d'architecture, Rocher

COMMUNICATION
COMMERCE MANAGEMENT

BAC +5

COMMUNICATION - COMMERCE
MANAGEMENT
MAS EMAS

MASTER



CONTACTS

Contacts filière

Responsable formation
Françoise HACHE-BISSETTE
francoise.hache-bissette@uvsq.fr

Scolarité
Véronique DELAHAYE
veronique.delahaye@uvsq.fr
Tél. 01 39 25 40 09

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
www.cfa-union.org

ÉVÉNEMENTIEL - MÉDIATION DES ARTS ET DES SCIENCES CULTURE PATRIMOINE ET MÉDIATION

Conception : SandrineDorsemaine.com - Fév. 2023

université
PARIS-SACLAY



cfa
UNION

www.cfa-union.org

cfa
UNION



LIEU DE LA FORMATION

Université Paris-Saclay
 Formation pilotée par l'Université de Versailles Saint-Quentin-
 en-Yvelines
 UFR des sciences
 45 avenue des Etats-Unis - 78035 Versailles Cedex
 www.sciences.uvsq.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours EMAS forme des professionnels dans le domaine porteur des métiers de la communication et de l'événementiel culturel, de la médiation culturelle scientifique et artistique (musées, théâtres, centres culturels, lieux patrimoniaux, festivals, expositions, etc.). Il repose sur les synergies entre arts et sciences et s'adresse à des étudiant(e)s issus de filières littéraires ou artistiques et de filières scientifiques (sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature). Ce parcours prépare les étudiants à devenir des professionnels capables de concevoir et de diriger des projets, de travailler en équipe et d'assister les organismes culturels dans l'élaboration et la mise en place d'une médiation et d'une communication adaptées aux spécificités du champ culturel et aux publics visés. Il les prépare également à travailler en synergie plusieurs corps de métiers liés à la réalisation d'événements culturels.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 an. Volume horaire à l'Université : 402 h en M1 et 408 h en M2.

Alternance, 1 semaine/2 semaines, puis temps plein en entreprise de juin à septembre.

Investissez dans vos futurs talents

Coût de formation finançable par les OPCO.

Pour plus d'informations :

www.cfa-union.org



BAC +5 - MASTER 1 ET 2

ÉVÉNEMENTIEL - MÉDIATION DES ARTS ET DES SCIENCES

CULTURE PATRIMOINE ET MÉDIATION

EMAS



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1	Approches historiques et perspectives des politiques culturelles	24h
	Techniques de rédaction/techniques journalistiques	24h
	Anglais professionnel	48h
	Arts & Sciences – Les imaginaires du futur	24h
	Wordpress	12h
	Photoshop	12h
	Graphisme et Indesign	24h
	Médiation des savoirs : approches formelles et informelles	24h
	Publics de la culture et pratiques culturelles	36h
	Communication culturelle	24h
	Médiation culturelle et médiation des savoirs	24h
	Management des organisations et projets culturels et créatifs	24h
	Patrimoines culturels et valorisations	24h
	Méthodologie et analyse de la médiation scientifique	24h
	Méthodologie mémoire	6h
Projet tuteuré	48h	
TOTAL M1		402h
MASTER 2	Communication culturelle	26 h
	Droit de la culture et de la communication	18 h
	Méthodes d'enquête	18 h
	Outils numériques : Graphisme/inDesign - Audiovisuel	16 h
	Réseaux sociaux numériques (+Mise à niveau Wordpress et Photoshop 2x8h pour les entrants en M2)	16 h
	Anglais professionnel	36 h
	Gestion de projet	
	Méthodologie de la gestion des projets 2 et 3	78 h
	Outils de mise en œuvre des projets 2 et 3	34 h
	Financement des projets culturels	12 h
	Réalisation projet 2 + tutorat	60 h
	Réalisation projet 3 + tutorat	72 h
Méthodologie du mémoire et suivi de l'alternance + tutorat	6 h	
TOTAL M2		408h