



PRÉ-REQUIS

Les candidats à l'entrée dans le Master doivent être pourvus du diplôme requis (licence à l'entrée en M1, Master 1 à l'entrée en M2), ou équivalent. Une première expérience professionnelle est une condition indispensable dans le processus de sélection. (Stage, alternance, autres ...)



CONDITION D'ADMISSION

Candidatez en ligne sur :
<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>

Métiers visés

Les fonctions auxquelles prépare le Master s'exercent principalement dans les entreprises d'édition (papier ou numérique), de diffusion et de distribution, dans les entreprises de vente du livre (librairies physiques ou en ligne et autres points de vente), ainsi que dans les structures de promotion et de médiation du livre (groupements professionnels, salons et fêtes du livre, structures publiques ou parapubliques). Les types d'emplois accessibles à l'issue de la formation sont : éditeur·trice, responsable de distribution, directeur·trice commercial·e, responsable de promotion, chargé·e de projet marketing (y compris webmarketing), attaché·e de presse, community manager, responsable des achats et des cessions de droits, chargé·e des relations avec les libraires en maison d'édition, responsable de manifestations et d'événements destinés à promouvoir le livre, libraire, chef·fe de rayon livres, responsable livre de centrales d'achat, responsable de diffusion, chargé·e de mission dans les organismes publics.

Entreprises partenaires

Groupe Hatier, Hachette Livre, Edition Larousse, Bayard Edition, Edition Flammarion, Editions Robert Laffont, Harper Collins, Editions Gallimard, Les Petits Matins, Fleurus Editions, Actes Sud, Editions Albin michel, Editions Leduc, ...

ÉDITION

BAC +5

ÉDITION
MAS CDL

MASTER



CONTACTS

Contacts filière

Corinne ABENSOUR
corinne.abensour@univ-paris13.fr
Tél. 06 08 33 36 90

Secrétariat
Enjoy LECUN
master.comlivreapp@univ-paris13.fr
Tél. 01 49 40 30 36

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :

www.cfa-union.org



Conception : SandrineDorsemaine.com - Fév. 2023



www.cfa-union.org





LIEU DE LA FORMATION

Université Paris XIII, dénommée USPN UFR des Sciences de la Communication
99 avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

BAC +5 - MASTER

MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION, PARCOURS COMMERCIALISATION DU LIVRE

MAS CDL



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master vise à former en deux ans des professionnels susceptibles d'intervenir à tous les niveaux de la conception, la réalisation et la commercialisation des ouvrages, sur support papier comme sur support numérique. Il permet aux alternants d'acquérir des connaissances développées en matière d'analyse des publics, de pratiques d'achat et de lecture, d'approche socio-économique du livre et de l'édition, de techniques et de stratégies éditoriales, de techniques de marketing et de promotion, d'expertise juridique, de savoir-faire dans le domaine de la vente et de l'achat de droits ou encore de pratiques de commercialisation, de diffusion et de vente, notamment en librairie.

Le programme articule connaissances théoriques et compétences professionnelles grâce aux interventions de nombreux acteurs de la chaîne du livre. L'accent est mis sur les applications du numérique dans le domaine du livre et sur la dimension internationale, en particulier au travers de stages hors de France proposés aux étudiants de la formation initiale, et d'accords avec des universités étrangères.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 ans. Volume horaire à l'Université :

M1 : 402 heures et M2 : 400 heures

Alternance M1 : 2 jour à l'université (lundi et mardi) et 3 jours en entreprise (mercredi, jeudi et vendredi)

Alternance M2 : 3 jours en entreprise (lundi, mardi et mercredi) et 2 jours à l'université (jeudi et vendredi)

Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations

www.cfa-union.org
<http://site.cfa-union.org/pages/financement>



PROGRAMME DE LA FORMATION

M1 Semestre 1	Socio-économie des industries culturelles et de l'édition	10
	Production du livre (Fabrication, PAO)	10
	Edition numérique et conception graphique	10
Semestre 2	Marketing, diffusion, distribution et promotion du livre	5
	Technologie de la librairie et animation des salons du livre	5
	Méthodologie	5
	Anglais de l'édition	5
	Rapport d'analyse	10
Total		60 ECTS
M2 Semestre 1	Histoire et sociologie de l'édition	10
	Gestion éditoriale	10
	Stratégies commerciales, diffusion, distribution marketing, communication et promotion	10
Semestre 2	Droit de l'édition, droits dérivés, droits étrangers	6
	Edition numérique et commercialisation numérique	4
	Méthodologie et insertion professionnelle	5
	Anglais de l'édition et édition internationale	5
	Mémoire de fin d'études	10
Total		60 ECTS