

Tableau croisé des compétences et du programme

Compétences	Programmes
<p>- Connaissance de l'entreprise et de son fonctionnement, compétence d'intervention dans des organisations (mise en oeuvre de nouveaux outils et processus associés au management de l'innovation) ; compétence de comparaison et d'apprentissage des problématiques d'innovation entre des secteurs variés, des entreprises de tailles différentes, des pays différents</p> <p>- Compétence de management de projet : connaissance des outils mobilisés (planification, contrôle des coûts, management des risques, portefeuilles de projets) et des dimensions organisationnelles (management d'équipe, structures projets, leadership,...) ; compétence de mise en oeuvre de ces connaissances au sein d'entreprises réelles.</p> <p>- Compétence de diagnostic sur les stratégies d'innovation (connaissance des théories et outils du domaine, analyse des situations empiriques des projets de master).</p> <p>- Compétence méthodologique dans le domaine de l'innovation (connaissance et mise en oeuvre des processus et méthodologies de la conception innovante : méthodes et processus de créativité, design thinking, « stage gate », open innovation, ...)</p> <p>- Compétence dans le domaine du marketing de l'innovation (méthodes d'analyse des attentes clients, pricing, méthodologies d'implication des clients dans les processus de développement produit, méthodologies de commercialisation des innovations de rupture...)</p>	<p>Fondamentaux : 135h (15 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management de projet et organisation de l'entreprise – R. Maniak (3 ECTS) • Stratégie d'entreprise et innovation - S. Jouini (3 ECTS) • Management de l'innovation et méthodologies de la conception - S. Lenfle (3 ECTS) • Marketing de l'innovation – C. Chamaret(3 ECTS) • Pilotage économique de l'innovation - N. Mottis (3 ECTS) <p>Approfondissements : 81h (9 ECTS) 3 à choisir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisation de la R&D (F. Charue-Duboc, CRG) • Pilotage des projets d'exploration (S. Lenfle, CNAM CRG) • Innovation sociale et nouvelles formes d'organisation (A. Ouahab, Télécom Paris) • L'innovation dans les industries culturelles (D. Masse, T. Paris) • Design (Guillaume Gourbeix) • Théories de la conception approfondissement (A. Gilain, i3-CGS) • Histoire des systèmes industriels (A. Hatchuel, i3-CGS) <p>Deux ateliers « intensifs »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier Art thinking • Atelier Propriété intellectuelle <p>Enseignements d'intégration : 14h</p> <ul style="list-style-type: none"> • Séminaire d'intégration : 14h <p>Analyse d'expériences industrielle 55h (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mission d'étude internationale : 43h, 4 ECTS • Visites d'entreprises : 12h, 1 ECTS <p>Méthodologie : 70h (7 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie – Tuteurs + V. Steyer : 62h (5 ECTS) • Atelier d'écriture – R. Maniak : 8h (2 ECTS) <p>Unité d'Enseignement Entreprise (20 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet réalisé en entreprise • Séances de suivi des projets (RM): 40h • Comités de pilotage et soutenances : 25h <p>Projets collectifs transversaux (4 ECTS) – 1 à choisir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Learning expedition • Observatoire PIC • Visites d'entreprise France • Alumni • Promotion du master • Afrique et pays émergents

- Compétence dans le domaine de l'évaluation économique et le financement des projets d'innovation (théories et outils d'évaluation de la valeur et de la rentabilité des projets, valorisation de la propriété intellectuelle, connaissance des processus et des acteurs du financement des projets innovants)