

**Master 2 « Marketing de l'innovation »
Formation en apprentissage**

Responsable : Florence Durieux

Nom - Prénom N° Etudiant

Tél. Email(prénom.nom) :@universite-paris-saclay.fr

ENSEIGNEMENTS	ECTS	CM EN H	EVALUATIONS		SEUIL DE COMPENSATION
			SESSION 1	SESSION 2	
Semestre 1	30				
Environnement marketing					
Innovation dans les organisations	3	21	ECI		7/20
Gestion de la marque et chef de produit	3	21	ECI		7/20
Innovation dans la distribution et relation client	3	21	ECI		7/20
Consommateur et société numérique	3	21	ECI		7/20
Digital marketing	6	42	ECI		7/20
Outils marketing 1					
Eco-conception	3	21	ECI		7/20
Propriété industrielle	3	21	ECI		7/20
Compétences transverses et méthodologiques 1					
Développement personnel	3	21	ECI		7/20
Business English	3	21	ECI		7/20
Semestre 2	30				
Analyses de données					
Analyses statistiques multivariées	3	21	ECI		7/20
Méthodologie qualitative	3	21	ECI		7/20
Outils marketing 2					
Techniques de créativité	3	21	ECI		7/20
Lancement de nouveaux produits et gestion de crise	3	21	ECI		7/20
Méthodologie	3	21	ECI		7/20
Insertion professionnelle 2					
Challenge innovation	5	35	ECI		7/20
Business English	3	21	ECI		7/20
Observatoire innovation responsable	4	28	ECI		7/20
Grand oral	3	21	Mémoire/Soutenance	Mémoire/Soutenance	10/20
Total annuel	60	420			

ECI : Evaluation continue intégrale (session unique)

Conditions de validation de l'année de Master 2 :

- Chaque BCC doit être validé (moyenne supérieure ou égale à 10/20 et résultat « Admis »),
- Pas de compensation entre les BCC.
- Les UE ayant un seuil de compensation à 10/20, ne sont ni compensables ni compensantes.

Je soussigné(e)..... atteste avoir activé **mon compte Adonis (adresse mail Paris-Saclay)** via <https://adonis.u-psud.fr/activation> (unique contact pour toute communication administrative) et avoir pris connaissance du **Règlement des études** ainsi que des **modalités* particulières applicables à cette fiche pédagogique** consultables sur le site <https://www.jm.universite-paris-saclay.fr/formation/reglement-des-etudes-et-modalites-de-contrôle-des-connaissances-mcc>

Date et signature de l'étudiant