

M2 IDC

Programme de formation en Blocs de compétences

	Compétences	UE Rattachées
<p>S1</p> <p>Bloc</p> <p>Les fondamentaux 1</p>	<p>Pouvoir conduire l'évaluation économique et le financement des projets d'innovation (théories et outils d'évaluation de la valeur et de la rentabilité des projets, valorisation de la propriété intellectuelle, connaissance des processus et des acteurs du financement des projets innovants).</p> <p>Savoir interpréter et analyser des résultats</p>	<p>Modèles d'affaires du numérique Innovation, Métiers et Compétences Innovation dans les organisations Données, analyse comportementale et aide à la décision</p>
<p>S1</p> <p>Bloc</p> <p>Méthodes, outils et approches métiers 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intervenir dans des organisations pour mettre en œuvre de nouveaux outils et processus associés au management de l'innovation ; - Comparer les problématiques d'innovation et leur apprentissage entre des secteurs variés, des entreprises de tailles différentes, des pays différents ; - Manager des projets : connaissance des outils mobilisés (planification, contrôle des coûts, management des risques, portefeuilles de projets) et des dimensions organisationnelles (management d'équipe, structures projets, leadership,...) ; - Savoir diagnostiquer les stratégies d'innovation (connaissance des théories et outils du domaine, analyse des situations empiriques des projets de master). 	<p>Outils et méthodes pour le conseil en organisation Management de projets innovants</p>

<p>S1</p> <p>Bloc</p> <p>Digital : découverte et applications 1</p>	<p>Mettre en œuvre les méthodes appropriées dans le domaine de l'innovation et du codage (connaissance et mise en œuvre des processus et méthodologies de la conception innovante : méthodes et processus de créativité, design thinking, « stage gate », open innovation, ...) et ce, en contexte international.</p>	<p>Projet d'innovation digitale: Innovation et codage Business English</p>
<p>S1</p> <p>Bloc</p> <p>Les fondamentaux 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser à des problématiques d'économie de l'innovation et de droit de la propriété intellectuelle. - Savoir identifier les besoins en information et mettre en place des outils de stockage, de diffusion et de veille. - Mettre en place une architecture de gestion des données efficiente et conforme. -Intégrer et accompagner la dimension organisationnelle et managériale dans un contexte de transformation digitale 	<p>Gouvernance de l'information et des données Ethique et numérique Transformation digitale et organisation du travail</p>
<p>S2</p> <p>Bloc</p> <p>Méthodes, outils et approches métiers 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir comment mener une étude qualitative et/ou quantitative afin d'analyser les besoins du consommateur à l'ère digitale. - Comprendre la logique des décisions stratégique et déterminer leurs liens par rapport aux grandes fonctions de l'entreprise dans la dimension managériale et organisationnelle. - Planifier et élaborer un budget. - Identifier, analyser et accompagner les dynamiques intrapreneuriales. 	<p>Management des connaissances, de l'Innovation et de la Collaboration Consommation et société numérique Gestion de l'intrapreneuriat Séminaire/voyage d'étude: Pratiques et méthodes de l'innovation managériale</p>

<p>S2</p> <p>Bloc</p> <p>Digital : découverte et applications 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'éco et le techno système des applications et des objets connectés. - Manager des projets de développement de nouveaux produits ou services - Traiter les problématiques liées au Big Data - Acquérir des notions de programmation - Mettre en œuvre de processus d'innovation collaborative au sein de groupes - Organiser et mettre en œuvre de démarches de créativité et de conception innovante - Evaluer la valeur et le risque des projets innovants - Mobiliser à bon escient une méthodologie de recherche en fonction de la problématique et des questions de recherche identifiées et en identifier les limites et avantages. - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine 	<p>UX design à l'ère digitale Economie des applications et objets connectés E-commerce et pricing Mémoire de recherche: méthodologie</p>
---	---	---