		dus	ep ec	nt" nt		a de			-	88	8					merce	-		¥ 5	
	AC	SAE 1.01 Marketing : positionnement dune offre sur un marché	SAÉ 1.02 Vente : démarche de prospection	SAÉ 1.03 Communication common common common common contraction d'un support "print"	PORTFOLIO Portfolio - S1	Rt 01 Fondamentaux du manteting et comportement du consommateur	R1.02 Fondamentaux de la vente	R1 03 Fondamentaux de la communication conmerciale	R1.04 Etudes marketing -	R1.05 Environnement économique de l'entreprise	R1 06 Environment juridique o l'entreprise	R1.07 Techniques quantitatives représentations - 1	R1.08 Eléments franciers de l'entreprise	R1 09 Rôle et organisation de fentreprise sur son marché	R1.10 initiation à la conduite de projet	R1.11 Langue A Angleis du commerce	Rt 12 Langue B du commerce -	Rt.13 Ressources et culture numériques - 1	Rt 14 Expression, communication et culture 1	Rt 15 Projet personnel professionnel - 1
	AC11.01	x			x	x			X	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x
臣	AC11.02	x			x	x			x					x	x	x	х	x		x
Marketing	AC11.03	х			x	x														x
2	AC11.04																			x
	AC12.01		х		x		x									х	х			х
	AC12.02								Ĩ											X
	AC12.03				x								x							X
Vente	AC12.04		x		x		x	34	8	8	13	X			x			x		X
>	AC12.05		x		x		x	8	8	20					x			X		х
	AC12.06		x		x		x	8	8									X	x	X
tion	AC13.01			х	x			x	x	50						x	х			x
unica	AC13.02			x	x			*	8:		18									X
Communication	AC13.03			x	x			x		,	X				X	x	х	x	x	X
0.8	AC13.04				x			x				x								х
Volume tot						35	24	18	18	18	18	18	12	12	8	20	20	20	20	14
Dont TP	N					0	20	0	0	0	0	8	0	0	4	12	12	14	10	6
laptation Local				60				14	12	90-	200	5.00	- C	335	335	926	00	SS 3	3 2	
Adaptation Lo Ressources ou	cale (SAÉ)										40									
TP Adaptation											35									

	AC	SAE 2.01 Marketing: marketing	SAÉ 2 02 Vente intiation au jer de rôle de négociation	SAÉ 2.03 Communication com: élaboration d'un plan de communication commerciale	tion	STAGE Stage S2	PORTFOLIO Portfolio - S2	R2.01 Marketing mix - 1	R2.02 Prospection et régociation	R2.03 Moyens de la communication commerciale	R2.04 Etudes marketing - 2	R2.05 Relations contractuelles commerciales	R2.06 Techniques quantitatives et représentations - 2.	R207 Coûts, marges et prix d'une oftre striple	R208 Cansur de opener cialitation et de distribution	R2.09 Psychologie sociale	R2:10 Gestion et consulte de projet	R2.11 Langue A. Anglais du commerce - 2	R212 Langue B du conmerce - 2	R2.13 Ressources et culture numériques - 2	R2.14 Expression, communication of culture - 2	R215 Projet personnel profestionnel - 2
	AC11.01				х	х	х														X	X
말	AC11.02	x			х	х	x				x		x				x	х	x	х		х
Marketing	AC11.83	х			х	x	x	х			x		х				x	х	x	х		х
¥	AC11.84	x			х	х	x	х		8	х	x		X	x		x	x	х	x		x
	AC12.01		x	- 3	х	х	x										x	x	x			x
	AC12.02		х		х	х	x		x			x		x			x	х	х	x	x	х
	AC12 03		x		х	х	x		x			х		x			x			х		x
Vente	AC12.04				х	х	x		x				x	x								x
> N	AC12.05				х	х	x		х		7					х						x
	AC12.08		x		х	х	х		x	8		х						x	x		x	X
uoit .	AC13.01			х	х	х	х															x
Communication	AC13.02			x	x	х	x			х		x		x								x
mme	AC13.03			х	x	х	x			X		х			8 1	х	x	x	x	х	x	X
8 8	AC13.04			x	х	x	х			x			x	x						х		X
Volume tota	d .		_	_			-	18	23	18	18	18	23	18	14	18	10	23	23	18	23	10
Dont TP								0	12	0	4	0	6.	6	0	.0	4	10	10	10	10	5
Adaptation Local				7	5																	
Adaptation Los	cale	8					- 3	9				25										
(Reasources ou TP Adaptation is		L.										45										

		jet en	e de	d un p			ř	ug	m	8		*	3		erce	. eo.		2			a
	AC	SAÉ 3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	SAE 3.MMPV.02 Démarche d'ouverture d'un point de vente	SAÉ 3.MMPV.03 Analyse d'un de vente ou d'un rayon dans sor entirement concurrential	PORTFOLIO Partfalia - S3	R3.01 Marketing Mix - 2	R3.02 Entretien de vente	R3.03 Principes de la communication digitale	R3.04 Etudes marketing - 3	R3.05 Environment économique international	R3.06 Droit des activités commerciales - 1	R3.07 Techniques quantitatives et représentations - 3	R3.08 Tableau de bord commercial	R3.09 Psychologie sociale du travel	R3:10 Anglais appliqué au commerce	R3.11 LV B appliquée au commerce 3	R3.12 Ressources et outure numériques - 3	ession, corenunication,	p. 3	R3.MNPV.15 Management de la performance du point de vente	R3.MAPV.16 Marketing du point de vente
		SAÉ 3.01 déployan	SAË 3.M d'ouvertur	SAÉ 3.M de verte	PORTFO	R3.01 Ma	R3.02 En	R3.03 Princ digitale	R3 04 E9	R3.05 Envi	R3.06 Droft des ac commerciales - 1	R3.07 Tech représentar	R3.08 Table	R3.09 Psyc traval	R3.10 Ang	R3.11 LVB	R3.12 Ress numériques	R3.13 Expression, outline - 3	R3.14 PPP - 3	R3.MMPV.1 performance	R3.Me/IPV.1 vente
	AC21.01	x	x		x		6		x					x	х	x		x	x		4.
g g	AC21.02	х	x		x				x	x		x			x	x	x	x	x		
Marketing	AC21.03	х	х	7	x	x	8	8 8	x	X	X			X	X	X		x	x		
ž	AC21.04	х	х		X	х	9.	9 3				х	х		х	x			X		
	AC22.01	х	х		x	8	x	8 3							x	x		x	х		
	AC22.02	х	x		x		x								x	x		x	х		
	AC22.03	х	x		x		x				x		x						x		
Vente	AC22.04	х	x		x		x								x	x	x	x	x		
Š	AC22.05	х	х		x	2	X	34 A				X	X		x	X	x		X		
	AC22.06	х			x							x			x	x			X		
tion	AC23.01	х	х		X	3	9	x			x				x	x		x	X		
Communication	AC29.02	х	x		x						x	x			x	x			x		
mme	AC23.63	х	x		x								х		x	x	x	x	x		
0 8	AC23.04	х	х	ľ	X		8	X			x				X	X	x	x	X		
ert.	AC24.01MMPV	1	x	x	x			į.				x	x						x	x	
Management	AC24.02MMP4		х		x	g. g	g 3	2 3						X	x		x	x	X	x	
Man	AC24.03MMPV				x									x			x		x		
	AC25.01MMPV		x	x	X						x				x		х	x	x		x
_	AC25.02MMPV		x	x	x								x						x		
Retail marketing	AC25.03MMPV			x	x										x			x	x		
Retail	AC25.04MMPV		*	*	X			8 7			x						x		x		X
	AC25.05MMPV				x	8	9) 3	8 3											X		X
Volume total Dont TP				18	18 10	18	13	13	13	13	13	12	15	15	18 6	15 6	10	13	13		
Adaptation L	Locale (SAÉ)		-	100			10		1 0				1 3							-	3
Adaptation Locale (Ressources ou SAÉ)						25															
TP Adaptat		8										35									

		de la t en dèploya mmercialisa	ommercial d	opositions ctionnement du managem	eMMPV	0 - S4	ceting	2	campagne de		u commerce	commerce -	unication.		andising	f des équipes	
	AC	SAÉ 4.01 Evaluation de la performance du projet en déploya les techniques de commercialisa	SAÉ 4.02 Pilotage commercial d organisation	SAE 4 MMPV.03 Propositions d'amélioration du fonctionnement du point de vente et du managem	STAGE, MMPV StageMMPV	PORTFOLIO Partíblia - 1	R4.01 Stratégie marketing	R4.02 Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	R4.03 Conception d'une campagne de communication	R4.04 Droit du travail	R4.05 Anglas applique au commerce - 4	R4.08 LV B appliquée au commerce 4	R4.07 Expression, communication, culture - 4	R4.08 PPP - 4	R4.MMPV.09 Merchandising	R4_MMPV.10 Management des équipes - 1	R4.MMPV:11 GRC
	AC21.01	x	x		x	х	x			x	x	x	x	x			
<u>6</u>	AC21.02	x	x		x	x	x				x	x	x	x			
Marketing	AC21.03	x	x		x	x	x				x	x	x	x			
ž	AC21.04	x	х		x	x					x	x		x			
	AC22.01	х	х		х	х		x			x	x	x	x			
	AC22.02	x	x		х	x		x			x	x	x	x			
	AC22.03	x	x		X	x						es:		x			8 0
Vente	AC22.04	x	x		X	х		x	,		X	X	X	x			
>	AC22.05	x	x		x	х		x		x	x	x		x			
	AC22.06	х	х		x	x		x			x	x		x			
ution e	AC23.01	х	х		x	х			X		x	x	X	x			8. 0
unica ercial	AC23.02	x	х		х	x		8	X		x	x	3.	x		8	8 8
Communication commerciale	AC23.03	x	x		x	x			X		x	x	X	x		8	20
0.8	AC23.04	x	x		X	x					X	X	X	x			
nent	AC24.01MMPV			x	X	x			2				2	X		X	9
Management	AC24.02MMPV			x	X	x			87 (1)		X	X	X	X		X	9: A
M ar	AC24.03MMPV			x	X	х				X				X		X	
	AC25.01MMPV				X	x							X	X			
gn .	AC25.02MMPV				x	x								X			X
Retail marketing	AC25.03MMPV			х	X	x							X	X	x		X
Ret	AC25.04MMPV			x	X	x								X			X
	AC25.06MMPV			X		X								X			X
Volume Dont							12	13	13	0	13	13	13 6	5	15	15 6	15 1
Adaptation Lo		0.		75				0	U.	u	a	0	D	u.			
Adaptation	Locale								12	15							8
(Ressources		-															- 2
TP Adaptation		K.							3	35							

		оши			8				8	8	0200	1	. 8		.5			Bu
	AC	SAÉ 5.MMPV.01 Approche omn du point de vente	PORTFOLIO Portfolio - S5	R5.01 Stratégie d'entreprise - 1	R5.02 Négocier dans des confexées spécifiques - 1	R5.03 Financement et régulation de l'économie	R5.04 Drok des activités commerciales - 2	R5.05 Analyse financière	RS.06 Anglais applique au commerce - 5	RS.07 LV B appliquée au commerce 5	RS.08 Expression, communication culture - 5	R5.09 PPP - 5	RS.MMPV.10 Ressources et culture rumériques appliquées au marketing et management du point de	RS.MMPV.11 Parcours expérience client	RS.MMPV.12 Management déquipe	R5.MMPV.13 Supply chain	RS.MMPV.14 Droit de la distribution	RS.MMPV.15 Trade marketing
	AC31.01	x	х	x		x					x	x						
<u>gr</u>	AC31.02	x	x			x	x				x	x						
Marketing	AC31.03	x	x	x				x	X	х		x						
2	AC31.04	x	x			x	x		x	х	x	x						
	AC32.01	х	х						X	х		X						
Q	AC32.02	х	x		х		X			ś		X						
Vente	AC32.03	x	х		X			x	X	x	x	x						į.
	AC34.01MMPV	х	х			X		X	<i>y</i> .	183	3.5	x	x		X			
neu t	AC34.02MMPV	х	х					8			x	X		8	X	3		18
Management	AC34.03MMPV	х	х					100		8	4	x			x			
Man	AC34.04MMPV	x	x					90	X	x	300	X			X			
	AC34.05MMPV	х	х					20		8		X			X			É
	AC35.01MMPV	х	X			x	X			8		x		X		x	x	X
	AC35.02MMPV	х	x						x	х	x	x		X		3	x	x
gui	AC35.03MMPV	X	x					8	x	x	86	x		8		X	x	x
Retail marketing	AC35.04MMPV	х	х					8		5.	36	X		X				
ŒΕ	AC35.05MMPV	х	х					8		8.	32	X	X	X		8		
	AC35.06MMPV	х	X							8	10	X		X				6
Volume				16	18	13	13	13	13	13	18	8	13	26	15	15	18	18
Dont				0	12	. 0	0	4	. 8	- 8	. 8	0	6	10	8	.0	0	8
Adaptation L	ocale (SAÉ)	- 1	00															
	n I n enle									35								
Adaptation (Ressource:	Locale	ı																

		e -	*			100		Š			
	AC	STAGE MMPV Stage - Marketin management du point de vente -	PORTFOLIO Portíbilo - S6	N6.01 Skralège dertreprite - 2	R6 02 Négocier dans des cortentes spécifiques - 2	RB MMPV 03 Drot du traval et relations sociales dans l'entréprise	R6.MMPV.04 Prize de décision-pliotage				
	AC31.01	X	x	x							
	AC31.02	x	х	x							
Marketing	AC31.03	x	х								
ž	AC31.04	x	х	x							
	AC32.01	х	х		х						
	AC32.02	x	х		x						
Vente	AC32.03	х	x		x						
	AC34.01MMPV	х	х								
ter t	AC34.02MMPV	х	х		a si	8 8					
Management	AC34.03MMPV	x	х		46	X					
Man	AC34.04MMPV	X	x		46	x					
	AC34.05MMPV	х	х			x		Ĵ			
	AC35.01MMPV	X	х		1.0	8 3					
	AC35.02MMPV	X	х			8 3	X				
ging	AC35.03MMPV	X	х		48	8. 3	X	- 0			
Retail marketing	AC35.04MMPV	X	х			y 3					
cc E	AC35.05MMPV	X	х		46	3. 8	x				
	AC35.06MMPV	X	х	l l			X				
	Volume total			15	14	10	16	5			
	Dont TP			0	10	0	7	40			
Ada A (Ri	ptation Locale (SAÉ) daptation Locale assources ou SAÉ)		40 10								
	Adaptation locale	1			5			- 5			