

	AC	STAGE MMPV Stage - Marketing management du point de vente -	PORTFOLIO Portfolio - SE	RG.01 Stratégie d'entreprise - 2	RG.02 Négocier dans des contextes spécifiques - 2	RG.MMPV.03 Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	RG.MMPV.04 Prise de décision-géotage	
Marketing	AC31.01	X	X	X				
	AC31.02	X	X	X				
	AC31.03	X	X					
	AC31.04	X	X	X				
Vente	AC32.01	X	X		X			
	AC32.02	X	X		X			
	AC32.03	X	X		X			
Management	AC34.01MMPV	X	X					
	AC34.02MMPV	X	X					
	AC34.03MMPV	X	X			X		
	AC34.04MMPV	X	X			X		
	AC34.05MMPV	X	X			X		
Retail marketing	AC35.01MMPV	X	X					
	AC35.02MMPV	X	X				X	
	AC35.03MMPV	X	X				X	
	AC35.04MMPV	X	X					
	AC35.05MMPV	X	X				X	
	AC35.06MMPV	X	X				X	
Volume total				15	14	10	16	55
Dont TP				0	10	0	7	17
Adaptation Locale (SAE)		40						40
Adaptation Locale (Ressources ou SAE)					10			10
TP Adaptation locale					5			5