

Master Culture,
Patrimoine et
Médiation
Parcours EMAS –
Événementiel,
médiation des arts
& des sciences

Code diplôme : 13534028

OF UNION
8 boulevard Dubreuil
91400 ORSAY
contact@cfa-union.org / www.cfa-union.org

Mobilité internationale du CFA UNION



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

A vertical title 'SOMMAIRE' in large, white, serif capital letters is positioned on the left side of the page. The background behind the text is a black and white photograph of a modern building with a grid of windows.

SOMMAIRE

Vos contacts	P.2
Les dates clefs de la formation	P.3
Présentation du diplôme :	P.4
- Condition d'admission	P.4
- Objectifs de la formation	P.4
- Compétences acquises	P.5
- Modalités d'organisation	P.6
- Modalités d'organisation et de sanction du diplôme	P.6
- Durée de la formation	P.6
Le programme	P.7
Le calendrier d'alternance	P.8
Les moyens humains & matériels	P.9
Fiche RNCP	P.10-15

VOS CONTACTS



◆ Contacts Pédagogiques

Responsables de la formation

Françoise Hache-Bisette : francoise.hache-bisette@uvsq.fr

Gianni Giardino : Gianni.giardino@uvsq.fr

Sophie Lamotte : Sophie.lamotte@uvsq.fr

Lieu de la formation : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

UFR des sciences 45 av. des Etats-Unis 78035 Versailles cedex

Contacts CFA

Conseiller formation :

Sylvie CYPRIEN

Tél : 01.69.15.56.21 / sylvie.cyprien@cfa-union.org

Service financier :

Hanane AABOU

Tél : 01.69.15.35.24 / hanane.aabou@cfa-union.org

Référent handicap :

Anna TOTH

Tél : 01.69.15.35.12 / anna.toth@cfa-union.org

CFA UNION - 8 boulevard Dubreuil - 91400 Orsay

DATES CLEFS DE LA FORMATION

- ◆
Recrutement

Admission sur dossier et entretien

Accès aux titulaires d'un diplôme validé en information-communication, médiation culturelle, histoire, histoire de l'art, patrimoine, arts du spectacle, sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature.

L3 pour M1 et M1 pour M2

Les dossiers d'étudiant(e)s venant d'un autre domaine disciplinaire seront évalués en fonction de la pertinence de leur projet. Les expériences professionnelles et les stages dans le domaine culturel sont un atout important.

Modalités : dossier et entretien de motivation

L'inscription définitive, est soumise à la signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.

Date de la formation :

M1 : 18/09/2023 au 24/09/2025

M2 : 25/09/2023 au 20/09/2024

Date de la rentrée universitaire :

M1

18/09/2023

M2

25/09/2023



Présentation du diplôme

□ Conditions d'admission :

Sont invités à candidater les étudiant(e)s ayant validé un M1 dans les domaines de l'information-communication, de la médiation culturelle, de l'histoire, de l'histoire de l'art, du patrimoine, des arts du spectacle, des sciences de l'homme et de la société et des sciences de la nature.

Les dossiers des étudiant(e)s ayant validé un M1 dans un autre domaine disciplinaire seront évalués en fonction de la pertinence de leur projet. Les expériences professionnelles et les stages dans le domaine culturel sont un atout important

□ Objectifs de la formation :

Le parcours EMAS forme des professionnels dans le domaine porteur des métiers de la communication et de l'événementiel culturel, de la médiation culturelle scientifique et artistique (musées, théâtres, centres culturels, lieux patrimoniaux, festivals, expositions, etc.). Il repose sur les synergies entre arts et sciences et s'adresse à des étudiant(e)s issus de filières littéraires ou artistiques et de filières scientifiques (sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature). Ce parcours prépare les étudiants à devenir des professionnels capables de concevoir et de diriger des projets, de travailler en équipe et d'assister les organismes culturels dans l'élaboration et la mise en place d'une médiation et d'une communication adaptées aux spécificités du champ culturel et aux publics visés. Il les prépare également à travailler dans des équipes pluridisciplinaires et à faire travailler en synergie plusieurs corps de métiers liés à la réalisation d'événements culturels.

Les débouchés de la formation sont ceux des métiers de la médiation, de la valorisation, de l'événementiel ou de la diffusion.

Types d'emplois accessibles à l'issue du M2 :

Chef de projet ou adjoint à chef de projet, responsable de médiation, responsable de communication événementielle, consultant en ingénierie culturelle, responsable de service culturel (collectivités locales, structures culturelles), chargé de communication, concepteur de produits médiatiques, chargé de production ou de diffusion, chargé de web-communication.

- Les compétences acquises durant la formation :

La formation académique s'organise autour de l'acquisition des compétences suivantes :

Master 1

Analyser et synthétiser des documents.

S'exprimer et communiquer oralement et par l'écrit.

Concevoir un plan de communication et définir des supports de communication.

Concevoir et mettre en œuvre des actions de médiation vers les différents publics.

Gérer les relations avec les publics.

Concevoir et développer un site web, une mise en page et des contenus multimédias.

Elaborer et mettre sur pied un projet de médiation culturelle.

Master 2

- Concevoir et analyser la faisabilité d'un projet culturel, l'argumenter, en définir les phases, le calendrier et les moyens de mise en œuvre.
- Rechercher des financements et monter un dossier, évaluer un budget.
- Mobiliser à bon escient des technologies numériques dans les domaines de la communication et de la médiation des savoirs, de la médiation muséale ou patrimoniale.
- Etablir une déclaration de droits d'auteur, de droit à l'image et de copyright.
- Rédiger et diffuser un communiqué de presse, un dossier de presse.
- Concevoir et organiser un cycle de conférences et de débats, un programme ou un événement culturel, une animation, un atelier, un dispositif de médiation, et mettre en œuvre un dispositif d'évaluation.

- Modalités d'organisation de la formation

Durée de la formation :

RENTREE EN ALTERNANCE en M1 : 2 ans et en MAS2 1 AN

Volume horaire à l'Université : 1 semaine/2 semaines, puis temps plein en entreprise de juin à septembre.

MASTER 1 402H ET MASTER 2 408H

- Modalités d'évaluation et de sanction du diplôme

Contrôle continu

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de licence.

Master 1 EMAS 402h

Approches historiques et perspectives des politiques culturelles 24h

Registres Arts & Sciences / Les imaginaires du futur 24h

Publics de la culture et pratiques culturelles 26h

Marketing culturel, stratégie et outils de communication 26h

Initiation au journalisme culturel et atelier de rédaction/d'écriture(s) 24h

Management et financement des organisations et projets culturels et créatifs 24h

Médiation culturelle et médiation des savoirs 24h

Médiation des savoirs : approches formelles et informelles 24h

Méthodologie et analyse de la médiation scientifique 24h

Patrimoines culturels et valorisations 24h

Outils numériques

WordPress 16h

Photoshop 16h

Graphisme et Indesign 16h

Anglais professionnel 48h

Gestion de projets de médiation arts & sciences

Projet personnel 56h + tutorat

Méthodologie du mémoire et suivi de l'alternance 6h + tutorat

Master 2 EMAS 408h

Communication culturelle 26h

Droit de la culture et de la communication 18h

Méthodes d'enquête 18h

Outils numériques

Graphisme/inDesign 16h

Audiovisuel 16h

Réseaux sociaux numériques 16h

(+Mise à niveau Wordpress et Photoshop 2x8h pour les entrants en M2)

Anglais professionnel 36h

Gestion de projet

Méthodologie de la gestion de projets 78h

Outils de mise en œuvre de projets 34h

Financement des projets culturels 12h

Réalisation projet de médiation Arts & sciences 60h + tutorat

Réalisation projet événementiel Arts & sciences 72h + tutorat

Méthodologie du mémoire et suivi de l'alternance 6 h + tutorat

CALENDRIER DE LA FORMATION 2022-2023

MASTER 1



Formation : MASTER 1 EMAS

Année Universitaire : 2023-2024

402 heures de formation en MASTER1 puis 408h en MASTER2

18/09/2023 : Début du cycle de formation (*)
24/09/2025 : fin de formation

entreprise	Week-end
Université	Férié

2023												2024																							
Aout	Septembre	Octobre	Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin			Juillet			Août			Septembre		
M 01	V 01		D 01		M 01	FÉRIÉ	V 01		L 01	FÉRIÉ	J 01		V 01		L 01	FÉRIÉ	M 01	FÉRIÉ	S 01		L 01		J 01		D 01		M 02		V 02		L 02				
M 02	S 02		L 02		J 02		S 02		M 02		V 02		S 02		M 02		J 02		D 02		M 02		V 02		L 02		M 03		S 03		L 03				
J 03	D 03		M 03		V 03		D 03		M 03		S 03		D 03		M 03		V 03		L 03		M 03		S 03		D 03		M 04		J 04		V 04				
V 04	L 04		M 04		S 04		L 04		J 04		D 04		L 04		M 04		S 04		M 04		J 04		D 04		M 04		S 05		L 05		V 05				
S 05	M 05		J 05		D 05		M 05		V 05		L 05		M 05		S 05		D 05		M 05		V 05		L 05		J 05		D 06		M 06		V 06				
D 06	M 06		V 06		L 06		M 06		S 06		M 06		S 06		M 06		J 06		M 06		V 06		L 06		M 06		S 07		L 07		V 07				
L 07	J 07		S 07		M 07		J 07		D 07		M 07		J 07		D 07		M 07		V 07		L 07		M 07		S 07		L 08		M 08		V 08				
M 08	V 08		D 08		M 08		V 08		L 08		J 08		V 08		L 08		M 08		FÉRIÉ		S 08		L 08		J 08		D 08		M 09		V 09				
M 09	S 09		L 09		J 09		S 09		M 09		V 09		S 09		M 09		J 09		FÉRIÉ		D 09		M 09		V 09		L 09		M 10		S 10				
J 10	D 10		M 10		V 10		D 10		M 10		S 10		D 10		M 10		V 10		M 10		V 10		L 10		M 10		S 11		L 11		V 11				
V 11	L 11		M 11		S 11	FÉRIÉ	L 11		J 11		D 11		L 11		J 11		S 11		M 11		V 11		L 11		D 11		M 12		S 12		L 12				
S 12	M 12		J 12		D 12		M 12		V 12		L 12		M 12		V 12		D 12		M 12		Soutenance		V 12		L 12		M 13		J 13		V 13				
D 13	M 13		V 13		L 13		M 13		S 13		M 13		M 13		S 13		L 13		J 13		Soutenance		S 13		M 13		V 14		L 14		V 14				
L 14	J 14		S 14		M 14		J 14		D 14		M 14		J 14		D 14		M 14		V 14		L 14		M 14		FÉRIÉ		M 14		S 14		D 15				
M 15	FÉRIÉ	V 15		D 15		M 15		V 15		L 15		J 15		V 15		L 15		M 15		S 15		L 15		FÉRIÉ		J 15		D 16		M 16		V 16			
M 16	S 16		L 16		J 16		S 16		M 16		V 16		S 16		M 16		J 16		D 16		M 16		V 16		L 16		M 17		S 17		L 17				
J 17	D 17		M 17		V 17		D 17		M 17		S 17		D 17		M 17		V 17		L 17		M 17		S 17		L 17		M 18		V 18		L 18				
V 18	L 18	RENTREE		M 18		S 18		L 18		J 18		D 18		J 18		S 18		M 18		V 18		L 18		M 18		S 19		L 19		V 19					
S 19	M 19		J 19		D 19		M 19		V 19		L 19		M 19		V 19		D 19		M 19		V 19		L 19		J 19		D 20		M 20		S 20				
D 20	M 20		V 20		L 20		M 20		S 20		M 20		M 20		S 20		L 20		FÉRIÉ		J 20		S 20		M 20		V 21		L 21		V 21				
L 21	J 21		S 21		M 21		J 21		D 21		M 21		J 21		D 21		M 21		V 21		L 21		D 21		M 21		S 22		L 22		V 22				
M 22	V 22		D 22		M 22		V 22		L 22		M 22		V 22		L 22		M 22		S 22		L 22		M 22		S 22		L 23		M 23		V 23				
M 23	S 23		L 23		J 23		S 23		M 23		V 23		S 23		M 23		J 23		D 23		M 23		V 23		L 23		M 24		S 24		L 24				
J 24	D 24		M 24		V 24		D 24		M 24		S 24		D 24		M 24		V 24		L 24		M 24		S 24		M 24		V 25		L 25		V 25				
V 25	L 25	RENTREE		M 25		S 25		L 25	FÉRIÉ	J 25		D 25		L 25		J 25		S 25		M 25		V 25		L 25		M 25		S 26		L 26					
S 26	M 26		J 26		D 26		M 26		V 26		L 26		M 26		V 26		D 26		M 26		V 26		L 26		M 26		S 27		L 27		V 27				
D 27	M 27		V 27		L 27		M 27		S 27		M 27		S 27		M 27		J 27		D 27		M 27		S 27		L 27		M 28		V 28		L 28				
L 28	J 28		S 28		M 28		J 28		D 28		M 28		J 28		D 28		M 28		V 28		L 28		M 28		S 28		L 29		M 29		V 29				
M 29	V 29		D 29		M 29		V 29		L 29		J 29		V 29		L 29		M 29		S 29		L 29		M 29		S 29		L 30		M 30		V 30				
M 30	S 30		L 30		J 30		S 30		M 30		V 30		S 30		M 30		J 30		D 30		M 30		V 30		L 30		M 31		S 31		L 31				
J 31			M 31				D 31		M 31				D 31		M 31		V 31				M 31				S 31		M 31								

(*) dates nominales de début et de fin de contrat

MASTER 2



Formation : MASTER 2 EMAS

Année Universitaire : 2023-2024

408 heures de formation en MASTER2

25/09/2023 : Début du cycle de formation (*)
20/09/2024 : fin de formation

entreprise	Week-end
Université	Férié

2023												2024																							
Aout	Septembre	Octobre	Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin			Juillet			Août			Septembre		
M 01	V 01		D 01		M 01	FÉRIÉ	V 01		L 01	FÉRIÉ	J 01		V 01		L 01	FÉRIÉ	M 01	FÉRIÉ	S 01		L 01		J 01		D 01		M 02		V 02		L 02				
M 02	S 02		L 02		J 02		S 02		M 02		V 02		S 02		M 02		J 02		D 02		M 02		V 02		L 02		M 03		S 03		L 03				
J 03	D 03		M 03		V 03		D 03		M 03		S 03		D 03		M 03		V 03		L 03		M 03		S 03		D 03		M 04		J 04		V 04				
V 04	L 04		M 04		S 04		L 04		J 04		D 04		L 04		M 04		S 04		M 04		J 04		D 04		M 04		S 05		L 05		V 05				
S 05	M 05		J 05		D 05		M 05		V 05		L 05		M 05		S 05		D 05		M 05		V 05		L 05		J 05		D 06		M 06		V 06				
D 06	M 06		V 06		L 06		M 06		S 06		M 06		S 06		M 06		J 06		M 06		V 06		L 06		M 06		S 07		L 07		V 07				
L 07	J 07		S 07		M 07		J 07		D 07		M 07		J 07		D 07		M 07		V 07		L 07		M 07		S 07		L 08		M 08		V 08				
M 08	V 08		D 08		M 08		V 08		L 08		J 08		V 08		L 08		M 08		FÉRIÉ		S 08		L 08		J 08		D 08		M 09		V 09				
M 09	S 09		L 09		J 09		S 09		M 09		V 09		S 09		M 09		J 09		FÉRIÉ		D 09		M 09		V 09		L 09		M 10		S 10				
J 10	D 10		M 10		V 10		D 10		M 10		S 10		D 10		M 10		V 10		M 10		V 10		L 10		M 10		S 11		L 11		V 11				
V 11	L 11		M 11		S 11	FÉRIÉ	L 11		J 11		D 11		L 11		J 11		S 11		M 11		Soutenance		V 11		L 11		D 11		M 12		S 12				
S 12	M 12		J 12		D 12		M 12		V 12		L 12		M 12		V 12		D 12		M 12		Soutenance		V 12		L 12		M 13		J 13		V 13				
D 13	M 13		V 13		L 13		M 13		S 13		M 13		M 13		S 13		L 13		J 13		Soutenance		S 13		M 13		V 14		L 14		V 14				
L 14	J 14		S 14		M 14		J 14		D 14		M 14		J 14		D 14		M 14		V 14		L 14		M 14		FÉRIÉ		M 14		S 14		D 15				
M 15	FÉRIÉ	V 15		D 15		M 15		V 15		L 15		J 15		V 15		L 15		M 15		S 15		L 15		FÉRIÉ		J 15		D 16		M 16		V 16			
M 16	S 16		L 16		J 16		S 16		M 16		V 16		S 16		M 16		J 16		D 16		M 16		V 16		L 16		M 17		S 17		L 17				
J 17	D 17		M 17		V 17		D 17		M 17		S 17		D 17		M 17		V 17		L 17		M 17		S 17		L 17		M 18		V 18		L 18				
V 18	L 18		M 18		S 18		L 18		J 18		D 18		L 18		J 18		S 18		M 18		V 18		L 18		M 18		S 19		L 19		V 19				
S 19	M 19		J 19		D 19		M 19		V 19		L 19		M 19		V 19		D 19		M 19		V 19		L 19		J 19		D 20		M 20		S 20				
D 20	M 20		V 20		L 20		M 20		S 20		M 20		M 20		S 20		L 20		FÉRIÉ		J 20		S 20		M 20		V 21		L 21		V 21				
L 21	J 21		S 21		M 21		J 21		D 21		M 21		J 21		D 21		M 21		V 21		L 21		D 21		M 21		S 22		L 22		V 22				
M 22	V 22		D 22		M 22		V 22		L 22		M 22		V 22		L 22		M 22		S 22		L 22		M 22		S 22		L 23		M 23		V 23				
M 23	S 23		L 23		J 23		S 23		M 23		V 23		S 23		M 23		J 23		D 23		M 23		V 23		L 23		M 24		S 24		L 24				
J 24	D 24		M 24		V 24		D 24		M 24		S 24		D 24																						

Les moyens

Master 1

Nom Prenom	Disciplines enseignées
Aurélien Poidevin	Approches historiques et perspectives des politiques culturelles
Maya Blanc	Initiation journalisme culturel et atelier de rédaction/d'écriture(s)
Vanessa Marson	Anglais professionnel
Ariel Kyrrou	Registres Arts & Sciences-Les imaginaires du futur
Coline Arnaud Matthieu Sourdeval Hervé Dole Olivier Kahn Xavier Maitre	Projet personnel
John Motta	Wordpress
Loïc Fache	Photoshop
Elodie Moreau	Graphisme et Design
Gianni Giardino	Médiation culturelle et médiation des savoirs
Ariel Kyrrou	Publics de la culture
Françoise Hache-Bissette	Marketing culturel, stratégie et outils de communication
Françoise Hache-Bissette	Marketing culturel, stratégie et outils de communication
Gianni Giardino	Médiation des savoirs : approches formelles et informelles
Philippe Barthelemy	Management et financement des organisations et projets culturels et créatifs
Denis Verdier-Magneau Jean-Luc Rigaud	Patrimoines culturels et valorisations
Thomas Widemann Frédéric Delmas	Méthodologie et analyse de la médiation scientifique

Master 2

Nom Prenom	Disciplines enseignées
Françoise Hache-Bissette	Communication culturelle
Antoine Casanova	Droit de la culture et de la communication
Sophie Lamotte	Méthodes d'enquête
Vanessa Marson	Anglais
équipe EMAS + Saclay : Hervé Dole Olivier Kahn Julien Bobroff Raphaël Haumont, ... Frédéric Daude	Outils de mise en œuvre des projets 2 et 3
équipe EMAS + Saclay + Frédéric Daude	Méthodologie de la gestion des projets 2 et 3
Equipe GALLICA	Médiation numérique
Loïc Fache Elodie Moreau	Outils de traitement de l'image
John Motta	Concevoir des pages web
équipe EMAS	Réalisation projet 2
équipe EMAS	

FICHE RNCP

Répertoire national des certifications professionnelles

MASTER - Culture, patrimoine et médiation (fiche nationale)

Active

Nomenclature du niveau de qualification : Niveau 7

Code(s) NSF :

- 134g : Art et patrimoine ; Art et communication
- 342n : Etudes et projets d expositions et de musées
- 335p : Direction des centres de loisirs ou culturels

Formacode(s) :

- 46382 : documentation audiovisuelle et multimédia
- 44035 : médiation socioculturelle
- 32096 : gestion entreprise culturelle
- 14215 : sciences et techniques patrimoine

Date d'échéance de l'enregistrement : 15-07-2026

N° de fiche

RNCP35804

CERTIFICATEUR(S)

Nom légal	Nom commercial	Site internet
Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation	-	-
UNIVERSITE PARIS-SACLAY	-	https://www.universite-paris-saclay.fr/ (https://www.universite-paris-saclay.fr/)

RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

Objectifs et contexte de la certification :

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré. Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

Activités visées :

- Administration (gestion financière et budgétaire) des projets multi partenariaux culturels, de médiation des savoirs artistiques, scientifiques en France et à l'international.
- Gestion des projets multi partenariaux culturels, de médiation des savoirs artistiques, scientifiques en France et à l'international.
- Elaboration, planification et conduite des actions visant à créer des passerelles entre culture et public, ou entre différents publics dont les publics empêchés.
- Production et mise en œuvre d'actions de médiation culturelles, artistiques et scientifiques. Conduite des actions de diffusion et de communication de projets culturels, artistiques et scientifiques.
- Valorisation des savoirs scientifiques culturels et patrimoniaux, médiation et communications internes et externes.
- Synthèse de documents, maîtrise et pratique du discours didactique et critique, communication dans une langue étrangère (anglais).

Compétences attestées :

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Compétences spécifiques

- Analyser les relations arts-sciences sous l'angle des processus de recherche, de découverte et de création.
- Étudier la médiation culturelle dans ses aspects les plus généraux (historique de la médiation; médiation et territoires sensibilisateurs et sociétaux; médiation, médiateurs et espaces intermédiaires).
- Médier les savoirs (approches formelles et informelles) et sensibiliser aux connaissances spécifiques.
- Analyser la faisabilité et concevoir un projet culturel, l'argumenter, construire une médiation, construire des interventions face public, en définir les phases, le calendrier et les moyens de mise en œuvre.
- Valoriser, sensibiliser et communiquer sur les patrimoines matériels et immatériels versus la diversité des publics (jeunes publics, publics adultes, publics empêchés..).
- Développer une médiation scientifique adaptée et souvent spécifique de la médiation scientifique en vue d'une « mise en culture des Sciences » (JM Levy-Leblond) (approche historique et problèmes théoriques, dispositifs contemporains de médiation de la science et leurs enjeux).
- Concevoir et organiser un cycle de conférences et de débats, une animation, un atelier, un dispositif de médiation, et mettre en œuvre un dispositif d'évaluation.
- Identifier les différents types de médias, spécialisés dans la culture, les arts, les sciences.
- Analyser les publics de la culture et les pratiques culturelles (condition de production et de réception de biens culturels, publics éloignés et publics empêchés en se concentrant sur les dispositifs de médiation).
- Disposer d'une solide culture générale, notamment en matière de mouvements culturels et artistiques, d'histoires des politiques et institutions culturelles.
- Identifier la structuration, les acteurs principaux et l'actualité du monde de la culture.
- Maîtriser l'environnement juridique, économique, politique et organisationnel des métiers de la culture.. du patrimoine et de la médiation.
- Maîtriser les savoirs et les compétences en matière d'administration, de production, de gestion d'équipes, de gestion budgétaire, de pilotage et de diffusion (recherche de partenaires, élaboration de planning, élaboration d'un plan de communication).
- Maîtriser les méthodologies de la recherche universitaire.
- Analyser un objet de recherche.
- Conduire un projet de recherche.
- Communiquer sur son objet de recherche.
- Rédiger un mémoire de recherche.
- Rédiger des synthèses de document.
- Maîtriser le discours critique.
- Produire, planifier et mettre en œuvre des actions culturelles ou artistiques.
- Produire des événements culturels.
- Maîtriser les étapes du montage d'un projet culturel, d'un plan de médiation culturelle et d'un plan de valorisation.
- Produire et collaborer au montage de projets culturels (recherche de partenaires, de lieux) en France et à l'international.

- Administrer et gérer des projets.
- Elaborer et conduire des actions de médiation culturelle, de médiation des savoirs artistiques ou scientifiques en France ou à l'étranger.
- Conduire des actions de diffusion et de communication de projets culturels.
- Maîtriser l'anglais.
- Evoluer dans un milieu professionnel interculturel.
- Utiliser de façon autonome et créative des outils de graphisme et du multimédia en usage dans le secteur culturel.

Modalités d'évaluation :

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Chaque ensemble d'enseignements a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de master ; une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de licence.

BLOCS DE COMPÉTENCES

N° et intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
RNCP35804BC01 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.</p>
RNCP35804BC02 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour "développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.</p>
RNCP35804BC03 Communication spécialisée pour le transfert de connaissance	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation - Communiquer à des fins de formation ou de 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin</p>

transférer de connaissances, pr-océder par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

RNCP35804BC04
Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et jouer pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

RNCP35804BC05
Administration
et
gestion de structures

- Analyser la faisabilité et concevoir un projet culturel, l'argumenter, construire une médiation, construire des interventions face public, en définir les phases, le calendrier et les moyens de mise en œuvre
- Valoriser, sensibiliser et communiquer sur les patrimoines matériels et immatériels versus la diversité des publics (jeunes publics, publics adultes, publics empêchés..)
- Analyser les publics de la culture et les pratiques culturelles (conditions de production et de réception des biens culturels, publics éloignés et publics empêchés en se concentrant sur les dispositifs de médiation)

RNCP35804BC06
Conception, élaboration et planification de projets de médiation culturelle

- Identifier les différents types de médias, spécialisés dans la culture, les arts, les sciences
- Analyser les relations arts-sciences sous l'angle des processus de recherche, de découverte et de création
- Étudier la médiation culturelle dans ses aspects les plus généraux (historique de la médiation; médiation et territoires sensibles et sociaux; médiation, médiateurs et espaces intermédiaires)

RNCP35804BC07
Valorisation des patrimoines culturels et médiation

- Médier les savoirs (approches formelles et informelles) et sensibiliser aux connaissances spécifiques
- Développer une médiation scientifique adaptée et souvent spécifique de la médiation scientifique en vue d'une " mise en culture des Sciences » (UM Levy-Leblond) (approche historique et problèmes théoriques, dispositifs contemporains de médiation de la science et leurs enjeux)

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

- Concevoir et organiser un cycle de conférences et de débats, une animation, un atelier, un dispositif de médiation, et mettre en œuvre un dispositif d'évaluation

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

Les modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence sont définies par chaque certificateur accrédité qui met en œuvre les dispositifs qu'il juge adaptés. Ces modalités peuvent être modulées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

Secteurs d'activités :

90.0 : Activités créatives, artistiques et de spectacle

91 : Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles

Section P : Enseignement

Section J : Information et communication

Secteur culturel et patrimonial : grands organismes, entreprises (services d'archives, services culturels ou services de communication, de médiation artistique, scientifique et culturelle), administrations publiques centrales et territoriales, établissements publics, institutions culturelles, bibliothèques, archives nationales ou départementales, musées, salles de spectacles, maisons d'édition

Secteur de l'éducation et de la formation : éducation nationale, enseignement supérieur, éducation privée

Secteur de l'information et de la communication : entreprises (service documentation, communication multimédia, diffusion, archivage, médiation culturelle, artistique ou scientifique)

Type d'emplois accessibles :

Chargé de médiation culturelle dans des structures privées ou publiques

Responsable relations publiques presse et médiation scientifique

Au sein de Centres de culture scientifique, technique et industrielle : responsable des activités scolaires et des formations, médiateur scientifique, directeur ou adjoint de direction

Chef de service communication institutionnelle privée ou publique

Animateur scientifique Animateur-pédagogique Régisseur... des expositions

Chargé de coordination auprès des ministères

Chargé de mission éducation artistique et culturelle

Adjoint à la direction de l'accueil et des relations avec les publics

Chargé de développement culturel

Chargé de communication scientifique

Chef de projet : artistique, scientifique et de médiation

Chargé de projets arts-sciences et de médiation scientifique

Administrateur de festival ou d'équipement culturel

« Regisseur » culturel

Consultant en ingénierie culturelle

Chargé de valorisation des patrimoines

Code(s) ROME :

- E1106 - journalisme et information média

- K1602 - Gestion de patrimoine culturel

- K1601 - Gestion de l'information et de la documentation

- L1302 - Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

- G1202 - Animation d'activités culturelles ou ludiques

Références juridiques des réglementations d'activité :

VOIES D'ACCÈS

Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant			Leur composition comprend : -une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation -des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements -des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Après un parcours de formation continue			Leur composition comprend : -une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation -des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements -des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Encontrat de professionnalisation			Leur composition comprend : -une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation -des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements -des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Par candidature individuelle		X	
Par expérience	X		Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016-art. 78
Encontrat d'apprentissage	X		Leur composition comprend : -une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation -des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements -des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
			Oui Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie			X
Inscrite au cadre de la Polynésie française			X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

Un avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non

BASE LÉGALE

Référence au(x) texte(s) réglementaire(s) instaurant la certification :

Date du JO/ BO

Référence au JO/ BO

- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur
- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master
- Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master, publié au JO du 27 avril 2002
- Arrêté du 4 février 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de master
- Arrêté du 30 juillet 2018 modifiant l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :

Date du JO/ BO

Référence au JO/ BO

Université Paris-Saclay.. arrêté du: 27/07/2020

Date d'échéance de l'enregistrement

P<>LJR. PLUS I>"I.....F<>R.....A.TI<>I'.IS

Statistique S-

Lie., internet Vers le descriptif de la certification

Le certificateur "habilite aucune organisme préparatoire à la certification

Référence officielle, de compétence et de l'évaluation :

Référence officielle, de compétence et de l'évaluation (https://erifpre.france-competences.fr/vvebapp/se?ic=es/enregistrements/consultation/consultation/consultation/21485/26382:8)