

# Master Humanités et Management :

Code diplôme Ministère du travail : 1353103N

CFA UNION

Pôle universitaire d'ingénierie d'Orsay  
91405 ORSAY CEDEX

Tél : 01.69.15.35.17 / [www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)



Mobilité internationale du CFA UNION



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne



# SOMMAIRE

<b>Vos contacts</b>	<b>P.2</b>
<b>Les dates clefs de la formation</b>	<b>P.3</b>
<b>Présentation du diplôme :</b>	
- <b>Condition d'admission</b>	<b>P.4</b>
- <b>Objectifs de la formation</b>	<b>P.4</b>
- <b>Compétences acquises</b>	<b>P.5</b>
- <b>Modalités d'organisation de la formation</b>	<b>P.5</b>
- <b>Modalités d'évaluation et de sanction du diplôme</b>	<b>P.6-7</b>
- <b>Durée de la formation</b>	<b>P.7</b>
<b>Programme simplifié de la formation</b>	<b>P.8</b>
<b>Le calendrier de la formation</b>	<b>P.9-10</b>
<b>Les moyens</b>	<b>P.11</b>
<b>Fiche RNCP</b>	<b>P.12</b>

# VOS CONTACTS

## • Contacts Pédagogiques

**Responsable de la formation :**

Marcos GIADAS CONDE  
mgiadasconde@parisnanterre.fr

**Secrétariat pédagogique :**

Véronique MARCILLAC  
v.marcillac@parisnanterre.fr

Morgan RAFFALLI  
m.raffalli@parisnanterre.fr

**Lieu de la formation :**

Université Paris Nanterre  
200, avenue de la République - 92001 NANTERRE Cedex

## • Contacts CFA

**Conseiller formation :**

Marine SOTILLO  
Tél : 06.07.59.06.83 / marine.sotillo@cfa-union.org

**Service financier :**

Hanane AABOU  
Tél : 01.69.15.35.24 / hanane.aabou@cfa-union.org

**Référent Handicap :**

Sylvie CYPRIEN  
Tél : 01.69.15.56.21 / sylvie.cyprien@cfa-union.org

**Adresse postale :**

CFA UNION Pôle universitaire d'ingénierie d'Orsay –  
bâtiment 640 – 91405 ORSAY Cedex

# DATES CLEFS DE LA FORMATION



## **Dates de la formation :**

### **Master 1 :**

Du lundi 6 septembre 2021 au jeudi 1er septembre 2023

### **Master 2 :**

Du lundi 6 septembre 2021 au vendredi 2 septembre 2022

# Présentation du diplôme

## ➤ Conditions d'admission :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Le jury accordera une importance particulière à la qualité du CV et de la lettre de motivation.

## Mentions de Licences conseillées :

Humanités, lettres, histoire, philosophie

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- Évaluation globale du niveau de l'étudiant
- Résultats académiques démontrant les qualités d'expression écrites comme orales du candidat

## ➤ Objectifs de la formation :

Les diplômés de ce Master ont vocation à assurer des fonctions managériales dans tout type de structure : PME à fort potentiel (ou « PME de croissance »), Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) et Grandes, voire Très Grandes Entreprises (GE/TGE). Ces organisations, les plus créatrices de valeur et d'emploi, sont particulièrement bien représentées dans l'environnement immédiat de Nanterre et de la Défense. C'est un avantage évident pour suivre une formation d'excellence tout en finançant ses études grâce à l'alternance : en M2, plus de 2/3 des étudiants optent pour le contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Avec le soutien des entreprises, l'objectif est de favoriser la diversité du recrutement managérial :

- en formant des managers qui aient un profil différent de ceux que forment les Ecoles de Commerce et de Management, par une valorisation plus fine des humanités et l'adossement de la formation à la recherche.
- en proposant une formation d'excellence sans s'aligner sur les frais d'inscription pratiqués par les Ecoles de Commerce et de Management.

### ➤ **Les compétences acquises durant la formation :**

Le détenteur du Master « Humanités et Management » apporte essentiellement la polyvalence, l'adaptabilité et la créativité nécessaire au développement des entreprises sur des marchés de plus en plus marqués par la diversité de leurs contextes culturels.

Sa culture générale, sa curiosité intellectuelle, son aptitude à entreprendre et encadrer des projets faisant intervenir des compétences différentes, sa réactivité et sa formation aux techniques de management et de gestion lui permettent de prendre en charge plusieurs types d'activités.

Il se distingue des autres profils de manager par son aptitude à se mettre au service de l'innovation et de la créativité. Cela se traduit notamment par sa capacité à :

- analyser l'articulation entre les enjeux économiques et socioculturels
- prendre en compte l'environnement juridique spécifique aux PME de croissance et aux ETI
- intégrer les mécanismes de financement et de contrôle de gestion
- réaliser un diagnostic interne et externe de l'entreprise
- réaliser une étude de marché
- connaître et intégrer les opérations logistiques dans la définition et la mise en place de l'offre produit/service
- analyser les enjeux psychosociologiques au sein d'une structure.
- s'appuyer sur une culture informationnelle et maîtriser les outils mis à disposition par les NTIC
- maîtriser les techniques statistiques appliquées à la gestion
- mettre en œuvre des techniques d'organisation, de recherche, d'analyse, de synthèse et de communication.
- travailler en équipe et évoluer en totale autonomie.

### ➤ **Modalités d'organisation de la formation**

Le master est organisé en 3 parcours:

- Business développement et Marketing interculturel
- Digital Management
- Ressources humaines et Innovations

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance.

En M2, les étudiants sont en entreprise les 3 premiers jours de la semaine, à l'université les jeudis et vendredis.

## ➤ Modalités d'évaluation et de sanction du diplôme

### 1/ Evaluation du mémoire

Ce travail effectué en entreprise donne lieu à un mémoire de niveau master 1 et à une soutenance.

Le mémoire de Master 1 est un document dans lequel l'intervention est formalisée en respectant les exigences universitaires de niveau M1. Il ne s'agit en aucun cas d'un rapport d'activité.

La rédaction de ce mémoire s'appuie sur un des objectifs de l'intervention qui consiste à étayer scientifiquement la démarche utilisée (i) en plaçant la problématique d'intervention en rapport avec la littérature en ergonomie et (ii) en choisissant les méthodes appropriées de recueil de données (observations, mesures, entretiens, etc.), et d'analyse.

L'interprétation des résultats doit se faire au regard de la littérature existante.

#### Proposition de plan :

- Première de couverture
- Remerciements
- Sommaire paginé
- Introduction
- Première partie : l'environnement professionnel
- Deuxième partie : la problématique managériale
- Bilans professionnel et personnel
- Glossaire
- Annexes numérotées et paginées
- Bibliographie
- 4e de couverture : résumé en français et en anglais

**La soutenance orale se fait devant un jury constitué des membres de l'équipe pédagogique, de l'ensemble des tuteurs et du maître d'apprentissage.**

Chaque soutenance dure 40 min. Le déroulement de la soutenance se fait en 3 temps :

1. Présentation orale : **20 min**
2. Questions **15 min**
3. Discussion au sein du jury sans la présence de l'étudiant : **5 min**

## **Régime d'obtention du diplôme de Master 1**

Chaque année de master est délivrée à tout étudiant ayant obtenu 60 ECTS. Le nombre d'ECTS attribués par UE est notifié dans le contrat pédagogique.

## **Jury d'examen**

Chaque année, le jury d'examen est fixé par une décision du Président de l'Université sur proposition des responsables pédagogiques de la formation et du Directeur de la composante de rattachement. Il valide pour chaque étudiant, chacune des unités d'enseignement, fait la synthèse des résultats et décerne le diplôme.

Les décisions du jury sont prises à la majorité des membres présents, chacun des membres disposant d'une voix. En cas de besoin, le Président du jury dispose d'une voix prépondérante

## **L'évaluation des enseignements est organisée conformément aux textes suivants votés à la Commission de la formation et de la vie universitaire (CFVU) :**

- les Modalités de Contrôle des Connaissances générales de l'université (MCC générales) : les MCC générales définissent le cadre commun aux évaluations organisées à l'université.
- les Chartes de l'université, qui définissent les aménagements pour des publics spécifiques et la Charte d'accueil et d'accompagnement des étudiants en situation de handicap et à besoins spécifiques

## **Modalités générales**

Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences (MCC générales) sont accessibles sur le portail étudiants (<https://etudiants.parisnanterre.fr/>) du site de l'université, Rubrique "Formation"/ "Evaluation et examens".

## **Modalités spécifiques**

Les étudiants du master « Humanités et Management » sont évalués en contrôle continu pendant les périodes de formation, il n'y a pas de session de rattrapage. Chaque contrôle continu est composé de plusieurs épreuves.

### **➤ Durée de la formation**

En M1, la durée totale de formation est de 406 heures.

En M2, la durée totale de formation est de 402 heures.

# Programme simplifié de la formation

## **UE1 Humanités (54h / 4.5 ECTS)**

Séminaire de littérature (18h / 1.5 ECTS)

Séminaire d'histoire (18h / 1.5 ECTS)

Séminaire de philosophie (18h / 1.5 ECTS)

## **UE2 L'entreprise et son environnement (54h / 4.5 ECTS)**

Droit (18h / 1.5 ECTS)

Economie (18h / 1.5 ECTS)

Théorie des organisations (18h / 1.5 ECTS)

## **UE3 Management (90h / 7.5 ECTS)**

Marketing fondamental (18h / 1.5 ECTS)

Introduction à la gestion des ressources humaines (18h / 1.5 ECTS)

Introduction aux techniques comptables et financières (36h / 3 ECTS)

Statistiques et techniques quantitatives de gestion (18h / 1.5 ECTS)

## **UE4 Pré-spécialisation et projet professionnel (72h / 9 ECTS)**

Gestion de projet web (18h / 1.5 ECTS)

Projet tuteuré (36h / 6 ECTS)

Insertion professionnelle (18h / 1.5 ECTS)

## **UE5 Anglais, communication, rhétorique (54h / 4.5 ECTS)**

Anglais professionnel (18h / 1.5 ECTS)

Communication des organisations (18h / 1.5 ECTS)

Rhétorique et négociation (18h / 1.5 ECTS)

## **UE6 Stage et mémoire de stage (21 ECTS)**

Stage, mémoire de stage et soutenance (18.0 ECTS) ► Stage en France ou à l'étranger, de 3 mois (420h) à 6 mois (840h)

Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire (12h / 3 ECTS) ► 4 demi-journées sur le campus (1 fois par mois, sauf si le stage est effectué à l'étranger)

## **UE7 Projet collaboratif à distance (9 ECTS)**

Projet collaboratif en environnement numérique (9 ECTS)

## **Activité en entreprise**

L'activité en entreprise doit concerner l'évolution d'une situation de travail ou la (re)conception d'un produit. Elle doit permettre de réaliser des observations et des analyses de l'activité du management. La construction des propositions doit être effectuée en coopération avec les acteurs concernés : responsable e-marketing, chef de projet web, chargé de communication, concepteur de contenus multimédia, chargé de la maîtrise d'ouvrage de développement d'outils digitaux, *community manager*...

# Calendrier de la formation Master HUMA Rentrée 2021-2022

Sept. 2021		Oct. 2021		Nov. 2021		Déc. 2021		Jan. 2022		Fév. 2022		Mar. 2022		Avr. 2022		Mai. 2022		Juin. 2022		Juil. 2022		Août. 2022		Sept. 2022		
MER. 1		VEN. 2	Entreprise	SAB. 3	Week	MAR. 4	FT	SAB. 5	Week	JEU. 6	Formation théorique	MAR. 7	Entreprise	VEN. 8	Entreprise	SAB. 9	Week	JEU. 10	Entreprise	VEN. 11	Entreprise	LUN. 12	Entreprise	JEU. 13	Entreprise	
JEU. 2	Entreprise	SAM. 2		MAR. 2		JEU. 2	Entreprise	LUN. 3		MER. 3	Formation théorique	MER. 2	Entreprise	SAM. 2		LUN. 3		JEU. 2	Entreprise	SAM. 2		MAR. 2	Entreprise	JEU. 2	Entreprise	FT
VEN. 3		DIM. 3		MER. 3	Entreprise	VEN. 3		LUN. 3	Formation théorique	JEU. 3	Entreprise	JEU. 3		DIM. 3		MAR. 3		VEN. 3		DIM. 3		MER. 3	Entreprise	SAM. 3	Entreprise	
SAM. 4		LUN. 4	Formation théorique	JEU. 4		MAR. 4		MAR. 4	Formation théorique	VEN. 4	Entreprise	VEN. 4		LUN. 4	Entreprise	MER. 4	Entreprise	SAM. 4		LUN. 4		JEU. 4	Entreprise	JEU. 4	Entreprise	DIM. 4
DIM. 5		MAR. 5	Formation théorique	VEN. 5		DIM. 5		MER. 5	Formation théorique	SAM. 5		SAM. 5		MAR. 5		MAR. 5		DIM. 5		MAR. 5		VEN. 5	Entreprise	VEN. 5	Entreprise	LUN. 5
LUN. 6		MER. 6		SAM. 6		LUN. 6	Formation théorique	JEU. 6	Entreprise	DIM. 6		DIM. 6		MER. 6	Entreprise	VEN. 6		LUN. 6		MER. 6		SAM. 6	Entreprise	SAM. 6	Entreprise	MAR. 6
MAR. 7		JEU. 7	Formation théorique	DIM. 7		MAR. 7		VEN. 7	Formation théorique	LUN. 7	Entreprise	LUN. 7		JEU. 7		SAM. 7		MAR. 7		JEU. 7		MAR. 7	Entreprise	DIM. 7	Entreprise	MER. 7
MER. 8	Formation théorique	VEN. 8		LUN. 8	Formation théorique	MAR. 8		JEU. 8	Entreprise	MAR. 8	Entreprise	MAR. 8	Entreprise	VEN. 8		SAB. 8	Week	MER. 8		VEN. 8		LUN. 8	Entreprise	VEN. 8	Entreprise	JEU. 8
JEU. 9		SAM. 9		MAR. 9	Formation théorique	JEU. 9	Entreprise	DIM. 9		MER. 9	Entreprise	MER. 9	Entreprise	SAM. 9		LUN. 9		JEU. 9		SAM. 9		MAR. 9	Entreprise	SAM. 9	Entreprise	VEN. 9
VEN. 10		DIM. 10		MER. 10		VEN. 10		LUN. 10	Formation théorique	JEU. 10		JEU. 10		DIM. 10		MAR. 10		VEN. 10	FT	MAR. 10		MER. 10	Entreprise	VEN. 10	Entreprise	SAM. 10
SAM. 11		LUN. 11	Formation théorique	JEU. 11	Week	SAM. 11		MAR. 11	Formation théorique	VEN. 11		VEN. 11	FT	LUN. 11		MER. 11	Entreprise	SAM. 11		LUN. 11		JEU. 11	Entreprise	JEU. 11	Entreprise	DIM. 11
MER. 12		MAR. 12		VEN. 12	Entreprise	DIM. 12		MER. 12		SAM. 12		SAM. 12		MAR. 12		JEU. 12		DIM. 12		MAR. 12		MER. 12	Entreprise	VEN. 12	Entreprise	LUN. 12
LUN. 13		MER. 13	Formation théorique	SAM. 13		LUN. 13		JEU. 13	Entreprise	DIM. 13		DIM. 13		MER. 13	Entreprise	VEN. 13		LUN. 13		MER. 13		SAM. 13	Entreprise	SAM. 13	Entreprise	MAR. 13
MAR. 14		JEU. 14	Formation théorique	DIM. 14		MAR. 14	Formation théorique	VEN. 14	Entreprise	LUN. 14		LUN. 14		MAR. 14		SAM. 14		MAR. 14		JEU. 14		MAR. 14	Entreprise	JEU. 14	Entreprise	MER. 14
MER. 15		VEN. 15	Entreprise	LUN. 15	Formation théorique	MER. 15		SAM. 15	Entreprise	MAR. 15		MAR. 15	Entreprise	VEN. 15		DIM. 15		MER. 15		VEN. 15	Entreprise	JEU. 15	Entreprise	JEU. 15	Entreprise	JEU. 15
JEU. 16		SAM. 16		MAR. 16	Formation théorique	JEU. 16	Entreprise	DIM. 16		MER. 16	Entreprise	MER. 16	Entreprise	SAM. 16		LUN. 16		JEU. 16		SAM. 16		MAR. 16	Entreprise	VEN. 16	Entreprise	VEN. 16
VEN. 17	Entreprise	DIM. 17		MER. 17		VEN. 17		LUN. 17	Formation théorique	JEU. 17		JEU. 17		DIM. 17		MAR. 17		VEN. 17		MAR. 17		MER. 17	Entreprise	JEU. 17	Entreprise	SAM. 17
SAM. 18		LUN. 18	Formation théorique	JEU. 18	Entreprise	SAM. 18		MAR. 18	Formation théorique	VEN. 18		VEN. 18		LUN. 18	Week	MER. 18	Entreprise	SAM. 18		LUN. 18		JEU. 18	Entreprise	JEU. 18	Entreprise	DIM. 18
DIM. 19		MAR. 19	Formation théorique	VEN. 19		DIM. 19		MER. 19	Formation théorique	SAM. 19		SAM. 19		MAR. 19		JEU. 19		DIM. 19		MAR. 19		VEN. 19	Entreprise	VEN. 19	Entreprise	LUN. 19
LUN. 20		MER. 20		SAM. 20		LUN. 20		JEU. 20	Entreprise	DIM. 20		DIM. 20		MER. 20	Entreprise	VEN. 20		LUN. 20		MER. 20		SAM. 20	Entreprise	SAM. 20	Entreprise	MAR. 20
MAR. 21		JEU. 21	Formation théorique	DIM. 21		MAR. 21		VEN. 21	Entreprise	LUN. 21		LUN. 21		JEU. 21		SAM. 21		MAR. 21		JEU. 21		DIM. 21	Entreprise	JEU. 21	Entreprise	MER. 21
MER. 22		VEN. 22	Entreprise	LUN. 22	Formation théorique	MER. 22		SAM. 22	Entreprise	MAR. 22		MAR. 22		VEN. 22	FT	DIM. 22		MER. 22		LUN. 22		MER. 22	Entreprise	VEN. 22	Entreprise	JEU. 22
JEU. 23	Entreprise	SAM. 23		MAR. 23	Formation théorique	JEU. 23		MER. 23	Entreprise	MER. 23	Entreprise	MER. 23	Entreprise	SAM. 23		LUN. 23		JEU. 23		SAM. 23		MAR. 23	Entreprise	SAM. 23	Entreprise	VEN. 23
VEN. 24		DIM. 24		MER. 24		VEN. 24		LUN. 24	Formation théorique	JEU. 24		JEU. 24		DIM. 24		MAR. 24	Weeks/entreprise	VEN. 24		DIM. 24		MER. 24	Entreprise	SAM. 24	Entreprise	SAM. 24
SAM. 25		LUN. 25	Formation théorique	JEU. 25	Entreprise	SAM. 25		MAR. 25	Formation théorique	VEN. 25		VEN. 25		LUN. 25		MER. 25		SAM. 25		LUN. 25		JEU. 25	Entreprise	JEU. 25	Entreprise	DIM. 25
DIM. 26		MAR. 26	Formation théorique	VEN. 26		DIM. 26		MER. 26		SAM. 26		SAM. 26		MAR. 26		JEU. 26	Week	MAR. 26		MAR. 26		VEN. 26	Entreprise	VEN. 26	Entreprise	LUN. 26
LUN. 27		MER. 27		SAM. 27		LUN. 27		JEU. 27	Entreprise	DIM. 27		DIM. 27		MER. 27	Entreprise	VEN. 27	Weeks/entreprise	LUN. 27		MER. 27		SAM. 27	Entreprise	SAM. 27	Entreprise	MAR. 27
MAR. 28		JEU. 28	Formation théorique	DIM. 28		MAR. 28		VEN. 28	Entreprise	LUN. 28	Entreprise	LUN. 28		JEU. 28		SAM. 28		MAR. 28		JEU. 28		DIM. 28	Entreprise	JEU. 28	Entreprise	MER. 28
MER. 29		VEN. 29	Entreprise	LUN. 29	Formation théorique	MER. 29		SAM. 29		MAR. 29		MAR. 29		VEN. 29		DIM. 29		MER. 29		VEN. 29		LUN. 29	Entreprise	VEN. 29	Entreprise	JEU. 29
JEU. 30	Entreprise	SAM. 30		MAR. 30	Formation théorique	JEU. 30		DIM. 30		MER. 30		MER. 30		LUN. 30		SAM. 30	Weeks/entreprise	JEU. 30		SAM. 30		MAR. 30	Entreprise	VEN. 30	Entreprise	VEN. 30
		DIM. 31		VEN. 31		LUN. 31	FT	JEU. 31		JEU. 31		JEU. 31		MAR. 31	FT	DIM. 31		MER. 31		DIM. 31		MER. 31	Entreprise			
64	24		12	11		7		13		2		1		1		1		1		1						1

**Le calendrier de deuxième année de formation vous sera communiqué ultérieurement.**

# Calendrier de la formation Master 2 HUMA – Année 2 Rentrée 2021-2022

Sept. 2021		Oct. 2021		Nov. 2021		Déc. 2021		Jan. 2022		Fév. 2022		Mar. 2022		Avr. 2022		Mai. 2022		Juin. 2022		juil. 2022		Août. 2022		Sept. 2022			
MEF 1		VEN 1	FT	LUN 1	Férié	MER 1		SAM 1	Férié	MAR 1	Entreprise	MAR 1		VEN 1	Entreprise	DIM 1	Férié	MER 1		VEN 1	Entreprise	LUN 1		JEU 1	Entreprise		
JEU 2	Entreprise	SAM 2		MAR 2		JEU 2	Formation théorique	DIM 2		MER 2		MER 2		SAM 2		LUN 2		MER 2		JEU 2	Entreprise	SAM 2		MAR 2		VEN 2	FT
VEN 3		DIM 3		MER 3	Entreprise	VEN 3		LUN 3	Entreprise	JEU 3	Formation théorique	JEU 3	Entreprise	DIM 3		MAR 3		MAR 3		SAM 3		DIM 3		MER 3	Entreprise	SAM 3	
SAN 4		LUN 4		JEU 4		SAM 4		MAR 4		VEN 4		VEN 4		LUN 4		MER 4		MER 4		SAM 4		LUN 4		JEU 4		DIM 4	
DIM 5		MAR 5	Entreprise	VEN 5		DIM 5		MEF 5		SAM 5		SAM 5		MAR 5		JEU 5		JEU 5		DIM 5		MAR 5		VEN 5		LUN 5	
LUN 6		MER 6		SAM 6		LUN 6	Entreprise	JEU 6	Formation théorique	DIM 6		DIM 6		MER 6	Entreprise	VEN 6		VEN 6		LUN 6		MER 6	Entreprise	SAM 6		MAR 6	
MAR 7	Formation théorique	JEU 7	Formation théorique	DIM 7		MAR 7		VEN 7		LUN 7		LUN 7		JEU 7		MAR 7		MAR 7		JEU 7		MAR 7		DIM 7		MER 7	
MEF 8		VEN 8		LUN 8	Entreprise	MER 8	Formation théorique	SAM 8		MAR 8		MAR 8		VEN 8		DIM 8	Férié	MER 8	Entreprise	VEN 8		VEN 8		LUN 8		JEU 8	
JEU 9		SAM 9		MAR 9		JEU 9		DIM 9		MER 9	Entreprise	MER 9	Entreprise	SAM 9		LUN 9		LUN 9		JEU 9		SAM 9		MAR 9		VEN 9	
VEN 10		DIM 10		MER 10	FT	VEN 10		LUN 10		JEU 10		JEU 10		DIM 10		MAR 10		MAR 10		VEN 10	FT	DIM 10		MER 10	Entreprise	SAM 10	
SAN 11		LUN 11		JEU 11	Férié	SAM 11		MAR 11		VEN 11		VEN 11	FT	LUN 11		MER 11	Entreprise	MER 11		SAM 11		LUN 11		JEU 11		DIM 11	
DIM 12		MAR 12	Entreprise	VEN 12	FT	DIM 12		MEF 12	Formation théorique	SAM 12		SAM 12		MAR 12		JEU 12		JEU 12		DIM 12		MAR 12		VEN 12		LUN 12	
LUN 13		MER 13		SAM 13		LUN 13	Entreprise	JEU 13		DIM 13		DIM 13		MER 13	Entreprise	VEN 13		VEN 13		LUN 13		MAR 13		SAM 13		MAR 13	
MAR 14	Formation théorique	JEU 14	Formation théorique	DIM 14		MAR 14		VEN 14		LUN 14		LUN 14		JEU 14		SAM 14		MAR 14		JEU 14	Férié	DIM 14		MER 14		JEU 14	
MEF 15		VEN 15		LUN 15	Entreprise	MER 15	Formation théorique	SAM 15		MAR 15		MAR 15		VEN 15		DIM 15		MER 15	Entreprise	VEN 15		VEN 15	Entreprise	LUN 15	Férié	JEU 15	
JEU 16		SAM 16		MAR 16		JEU 16		DIM 16		MER 16	Entreprise	MER 16	Entreprise	SAM 16		MUN 16		JEU 16		SAM 16		MAR 16		VEN 16		LUN 16	
VEN 17		DIM 17		MER 17	Formation théorique	VEN 17		LUN 17		JEU 17		JEU 17		DIM 17		MAR 17		MAR 17		SAM 17		DIM 17		MER 17	Entreprise	SAM 17	
SAN 18		LUN 18		JEU 18		SAM 18		MAR 18	Formation théorique	VEN 18		VEN 18		LUN 18	Férié	MER 18	Entreprise	MER 18		SAM 18		LUN 18		JEU 18		DIM 18	
DIM 19		MAR 19	Entreprise	VEN 19		DIM 19		MEF 19	Formation théorique	SAM 19		SAM 19		MAR 19		JEU 19		JEU 19		DIM 19		MAR 19		VEN 19		LUN 19	
LUN 20	Entreprise	MER 20		SAM 20		LUN 20	Entreprise	JEU 20		DIM 20		DIM 20		MER 20	Entreprise	VEN 20		VEN 20		LUN 20		MER 20	Entreprise	SAM 20		MAR 20	
MAR 21		JEU 21	Formation théorique	DIM 21		MAR 21		VEN 21		LUN 21		LUN 21		JEU 21		SAM 21		MAR 21		MAR 21		JEU 21		DIM 21		MER 21	
MEF 22		VEN 22		LUN 22	Entreprise	MER 22	Entreprise	SAM 22		MAR 22		MAR 22		VEN 22	FT	DIM 22		MER 22	Entreprise	VEN 22		VEN 22		LUN 22		JEU 22	
JEU 23	Formation théorique	SAM 23		MAR 23		JEU 23		DIM 23		MER 23	Entreprise	MER 23	Entreprise	SAM 23		LUN 23		LUN 23		SAM 23		MAR 23		VEN 23		VEN 23	
VEN 24		DIM 24		MER 24	Formation théorique	VEN 24		LUN 24	Entreprise	JEU 24		JEU 24		DIM 24		MAR 24	Révision/entreprise	VEN 24		DIM 24		MAR 24		MER 24	Entreprise	SAM 24	
SAN 25		LUN 25		JEU 25		SAM 25		MAR 25		VEN 25		VEN 25		LUN 25		MAR 25		MAR 25		SAM 25		LUN 25		JEU 25		DIM 25	
DIM 26		MAR 26	Entreprise	VEN 26		DIM 26		MEF 26	Formation théorique	JEU 26		SAM 26		MAR 26		JEU 26	Férié	MER 26	Entreprise	MAR 26		MAR 26		VEN 26		LUN 26	
LUN 27	Entreprise	MER 27		SAM 27		LUN 27	Entreprise	JEU 27		DIM 27		DIM 27		MER 27	Entreprise	VEN 27	Révision/entreprise	LUN 27		MER 27	Entreprise	SAM 27		MAR 27		MAR 27	
MAR 28		JEU 28	Formation théorique	DIM 28		MAR 28		VEN 28		LUN 28	Entreprise	LUN 28		JEU 28		SAM 28		MAR 28		MAR 28		JEU 28		DIM 28		MER 28	
MEF 29	Formation théorique	VEN 29		LUN 29	Entreprise	MER 29	Entreprise	SAM 29		MAR 29		MAR 29		VEN 29		DIM 29		MER 29	Entreprise	VEN 29		VEN 29		LUN 29		JEU 29	
JEU 30		SAM 30		MAR 30		JEU 30		DIM 30		MER 30		MER 30	Entreprise	SAM 30		LUN 30	Révision/entreprise	JEU 30		SAM 30		SAM 30		MAR 30		VEN 30	
		DIM 31				VEN 31		LUN 31	Entreprise			JEU 31				MAR 31	FT			DIM 31		MER 31					
69		15		13		8		9		16		3		1		1		1		1		1					

# Les moyens

## ➤ L'équipe pédagogique

NOM	PRENOM	STATUT	MATIERE
BERGIER	Patrick	professionnel	gestion de projets
BULLEN	Guy	professionnel	anglais managérial
FLENDER	Sylvain	professionnel	marketing interculturel
LATROBE	Claire Aude	professionnel	insertion professionnelle
RATSIMANOHATRA	Annick	professionnel	marketing opérationnel
SABOURIN	Matthieu	professionnel	design management
TEMPERE	Alexandra	professionnel	stratégie digitale
GLATTLEIDER	Stéphane	professionnel	gestion de projets
HOULLIER	Jean Roch	professionnel	ateliers laboratoires innovation
VALLET	Jean Baptiste	professionnel	<u>ecommerce</u>
AUNIS	Frédéric	professionnel	anglais managérial
PEPIN RAMOND	Geoffrey	professionnel	ateliers laboratoires innovation et ressources humaines
OSSEDAT	Marc	professionnel	Innovation managériale et accompagnement du changement
RODRIGUEZ	Stéphane	professionnel	Management interculturel
DELMAS	Alexandre	professionnel	projets RH
SOULIVONG	<u>Phonesavane</u>	professionnel	atelier laboratoire digital management
BASLY	Sami	académique	comptabilité et finances
BELLINI	Béatrice	académique	stratégie management des ressources humaines
CLOET	Pierre Robert	académique	humaines
PEOUX	Gérald	académique	outils numériques
EFFOSSE	Sabine	académique	histoire
HYPOLITTE	Pierre	académique	lettres
LEBLOND	Lauren	académique	droit
GIADAS	Marcos	académique	marketing
BOIDIN	Carole	académique	lettres
HUMEAU	Marie	académique	rhétorique
OLIVIER	Michel	académique	philosophie
ODOUL	Isabel	académique	droit social

## ➤ Moyens mis à disposition :

Les formations en Humanités Management sont dispensées sur le site du Pôle universitaire Léonard de Vinci (PULV), en plein cœur de la Défense. La proximité du lieu de formation et du centre d'affaires favorise l'intégration et la mise en situation des étudiants dans un environnement professionnel. Les locaux, modernes et bien équipés, sont adaptés à l'accueil des intervenants extérieurs, qu'ils soient professeurs ou professionnels.

## Fiche RNCP

La fiche RNCP est disponible en ligne sur le site France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26016/>