



PRÉ-REQUIS

L'accès est ouvert aux titulaires d'un M1 (ou équivalent). Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier, puis d'un entretien. Il est indispensable pour l'admission en apprentissage et fortement recommandé pour la formation initiale d'avoir effectué un ou plusieurs stages en maison d'édition, en structure de diffusion ou en librairie, en France ou à l'étranger. La maîtrise de l'anglais est indispensable.



CONDITION D'ADMISSION

Candidatez en ligne sur :
<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>

Métiers visés

Les fonctions auxquelles prépare le Master s'exercent principalement dans les entreprises d'édition (papier ou numérique), de diffusion et de distribution, dans les entreprises de vente du livre, ainsi que dans les structures de promotion et de médiation du livre (groupements professionnels, salons et fêtes du livre, structures publiques ou parapubliques).

Les types d'emplois accessibles à l'issue de la formation sont :

éditeur.trice, responsable de distribution, directeur.trice commercial.e, responsable de promotion, chargé.e de projet marketing (y compris webmarketing), attaché.e de presse, community manager, responsable des achats et des cessions de droits, chargé.e des relations avec les libraires en maison d'édition, responsable de manifestations et d'événements destinés à promouvoir le livre, libraire, chef-fe de rayon livres, responsable livre de centrales d'achat, responsable de diffusion, chargé.e de mission dans les organismes publics.

Entreprises partenaires

Editions Robert Laffont, Harper Collins, Editions Gallimard, Les Petits Matins, Fleurus Editions, Actes Sud, Editions Albin Michel, Editions Leduc, ...

ÉDITION - CULTURE

BAC +5

ÉDITION - CULTURE
MAS PE

MASTER



CONTACTS

Contacts filière

Responsables de la formation
M1 : Oriane DESEILLIGNY
oriane.deseilligny@univ-paris13.fr

M2 : Frédéric GOMARIZ
frederic.gomariz@univ-paris13.fr

Secrétariat
Enjoy LECUN
master.poledito@univ-paris13.fr
Tél. 01 49 40 30 36

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :
www.cfa-union.org



Conception : SandrineDorsemaine.com - Jan. 2024



CFA
UNION

www.cfa-union.org

CFA
UNION



LIEU DE LA FORMATION

Université Paris XIII, dénommée USPN UFR des Sciences de la Communication
99 av Jean-Baptiste Clément - 93430 VILLETANEUSE
www.comm.univ-paris13.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le programme articule connaissances théoriques et compétences professionnelles pour donner aux étudiants les moyens d'analyser la production éditoriale, de concevoir des projets en les situant dans l'évolution des pratiques culturelles et socio-économiques ainsi que dans les réalités des modes de commercialisation, et d'assurer l'élaboration de ces projets en tenant compte des cadres juridiques, techniques et économiques de l'activité éditoriale. Ce programme a aussi pour objectif de donner aux étudiants une connaissance poussée des principaux secteurs de la production éditoriale et des nouvelles technologies appliquées à l'édition.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 ans. Volume horaire à l'Université : 420 heures / an

Rythme d'alternance :

3 jours en entreprise (lundi, mardi et mercredi) et 2 jours à l'université (jeudi et vendredi) et 2 jours à l'université (jeudi et vendredi)

Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations

www.cfa-union.org
<http://site.cfa-union.org/pages/financement>



BAC +5 - MASTER MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION : POLITIQUES ÉDITORIALES

MAS PE



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations : <http://site.cfa-union.org/pages/handicap>

PROGRAMME DE LA FORMATION

Master 1		
Semestre 1	Socio-économie du livre	8
	Édition papier, édition numérique	8
	Aspects juridiques et contractuels de l'édition	6
	Graphisme et fabrication	8
Semestre 2	Marketing et commercialisation du livre	7
	Méthodologie et pratiques éditoriales	7
	Édition internationale	6
	Rapport d'analyse	10
TOTAL		60 ECTS
Master 2		
Semestre 1	Structures éditoriales et marchés du livre	47,5 h
	Gestion éditoriale	53 h
	Anglais et droits étranger	22,5 h
	Méthodologie	7,5 h
Semestre 2	Droit de l'édition	19 h
	Marketing	26,5 h
	Techniques de production	86,5 h
	Conduite de projets	100 h
	Mémoire	57,5 h
TOTAL		420 h