



## PRÉ-REQUIS

Accès aux titulaires d'un diplôme validé en information-communication, médiation culturelle, histoire, histoire de l'art, patrimoine, arts du spectacle, sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature.

L3 pour le M1 et M1 pour le M2

Les dossiers des étudiant(e)s venant d'un autre domaine disciplinaire seront évalués en fonction de la pertinence de leur projet. Les expériences professionnelles et les stages dans le domaine culturel sont un atout important.



## CONDITION D'ADMISSION

Candidature via l'application ecandidat :

[www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-saclay-1/culture-patrimoine-et-mediation](http://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-saclay-1/culture-patrimoine-et-mediation)

Modalités : dossier et entretien de motivation

### Métiers visés

Les débouchés de la formation sont ceux des métiers de la médiation, de la valorisation, de l'événementiel ou de la diffusion.

### Types d'emplois accessibles :

Chef de projet ou adjoint à chef de projet, responsable de médiation, responsable de communication événementielle, consultant en ingénierie culturelle, responsable de service culturel (collectivités locales, structures culturelles), chargé de communication, concepteur de produits médiatiques, chargé de production ou de diffusion, chargé de web-communication.

### Entreprises partenaires

Musée et domaine national de Versailles, MNHN, La Diagonale Paris-Saclay, Universcience, CNRS, CEA, Enactus, Ministère de la culture, Manufacture de Sèvres, Science ouverte, Académie d'architecture, Rocher

CULTURE - ÉDITION  
TOURISME

BAC +5

CULTURE - ÉDITION  
TOURISME  
MAS EMAS

MASTER



## CONTACTS

### Contacts filière

Responsables de la formation  
Matthieu SOURDEVAL  
[matthieu.sourdeval@uvsq.fr](mailto:matthieu.sourdeval@uvsq.fr)

Anne-Laure VINCENT-GRAILLE  
[anne-laure.vincent-graille@uvsq.fr](mailto:anne-laure.vincent-graille@uvsq.fr)

Secrétariat  
Sophie LAMOTTE  
[veronique.delahaye@uvsq.fr](mailto:veronique.delahaye@uvsq.fr)

### Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage  
et les conditions du contrat :  
[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)

# CULTURE PATRIMOINE ET MÉDIATION : ÉVÉNEMENTIEL, MÉDIATION DES ARTS ET DES SCIENCES



Conception : SandrineDorsemaine.com - Jan. 2024



CFA  
UNION

[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)

CFA  
UNION



## LIEU DE LA FORMATION

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines  
UFR des Sciences  
45 avenue des États-Unis - 78035 VERSAILLES CEDEX  
www.sciences.uvsq.fr

BAC +5 - MASTER

## CULTURE PATRIMOINE ET MÉDIATION ÉVÉNEMENTIEL, MÉDIATION DES ARTS ET DES SCIENCES

MAS EMAS



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations : <http://site.cfa-union.org/pages/handicap>



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours EMAS forme des professionnels dans le domaine porteur des métiers de la communication et de l'événementiel culturel, de la médiation culturelle scientifique et artistique (musées, théâtres, centres culturels, lieux patrimoniaux, festivals, expositions, etc.). Il repose sur les synergies entre arts et sciences et s'adresse à des étudiant(e)s issus de filières littéraires ou artistiques et de filières scientifiques (sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature). Ce parcours prépare les étudiants à devenir des professionnels capables de concevoir et de diriger des projets, de travailler en équipe et d'assister les organismes culturels dans l'élaboration et la mise en place d'une médiation et d'une communication adaptées aux spécificités du champ culturel et aux publics visés. Il les prépare également à travailler dans des équipes pluridisciplinaires et à faire travailler en synergie plusieurs corps de métiers liés à la réalisation d'événements culturels.



## RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 an. Volume horaire à l'Université :  
M1 : 402 heures et M2 : 408 heures

### Rythme d'alternance :

1 semaine/2 semaines, puis temps plein en entreprise de juin à septembre.

Investissez dans vos futurs talents

Pour plus d'informations :  
[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)



## PROGRAMME DE LA FORMATION

<b>MASTER 1</b>	Approches historiques et perspectives des politiques culturelles	24 h
	Techniques de rédaction / techniques journalistiques	24 h
	Anglais professionnel	48 h
	Arts & Sciences – Les imaginaires du futur	24 h
	Wordpress	12 h
	Photoshop	12 h
	Graphisme et Indesign	24 h
	Médiation des savoirs : approches formelles et informelles	24 h
	Publics de la culture et pratiques culturelles	36 h
	Communication culturelle	24 h
	Médiation culturelle et médiation des savoirs	24 h
	Management des organisations et projets culturels et créatifs	24 h
	Patrimoines culturels et valorisations	24 h
	Méthodologie et analyse de la médiation scientifique	24 h
	Méthodologie mémoire	6 h
	Projet tuteuré	48 h
<b>TOTAL M1</b>	<b>402 h</b>	
<b>MASTER 2</b>	Communication culturelle	26 h
	Droit de la culture et de la communication	18 h
	Méthodes d'enquête	18 h
	Outils numériques : Graphisme / inDesign - Audiovisuel	16 h
	Réseaux sociaux numériques (+Mise à niveau Wordpress et Photoshop 2x8h pour les entrants en M2)	16 h
	Anglais professionnel	36 h
	Gestion de projet	
	Méthodologie de la gestion des projets 2 et 3	78 h
	Outils de mise en œuvre des projets 2 et 3	34 h
	Financement des projets culturels	12 h
	Réalisation projet 2 + tutorat	60 h
Réalisation projet 3 + tutorat	72 h	
Méthodologie du mémoire et suivi de l'alternance + tutorat	6 h	
<b>TOTAL M2</b>	<b>408 h</b>	