



ADMISSION

La sélection des candidats est fonction des acquis académiques et des expériences professionnelles. Bon niveau exigé en français (niveau minimal C1 au DALF pour les étudiants étrangers) et en anglais.

En M1 : Diplômés d'une licence accréditée en France, les candidats satisfont aux prérequis.

En M2 : Les diplômés du M1 CRDM accèdent directement au M2.



PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via l'application ecandidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr>

Métiers visés

Le Master Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM), forme aux techniques de l'écrit sur le web et le print. La rédaction est, aujourd'hui, une compétence essentielle à tous types de médias sans pour autant être assimilée à un support en particulier. Ce master apporte la culture nécessaire pour comprendre comment créer une stratégie de communication et comment faire circuler l'information de façon efficace sur différents médias. La formation permet d'acquérir des compétences pratiques indispensables : apprentissage du code (HTML/CSS), création de contenus originaux, optimisation pour les moteurs de recherche et maîtrise des outils de PAO (suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator).

Entreprises partenaires

GDF-Suez, DANONE, SFR, La Poste, La Française Des Jeux, Fondation Vinci Autoroutes, Fondation Gecina, Konika Minolta, HAVAS, Médiamétrie Expansion, France Média Monde, Harmonia Mundi, SASU, Express-Roularta, GAH Management, SARL, Eurotime France, Carré Noir, Ozinfos, Barter SAS, WebMediaGroup E-Com...

COMMUNICATION
COMMERCE MANAGEMENT

BAC +5

COMMUNICATION - COMMERCE
MANAGEMENT
MAS CRDM

MASTER



CONTACTS

Contacts filière

Informations sur le master : <http://master-crdm.parisnanterre.fr/>

Par mail : formation-continue@liste.parisnanterre.fr
ou téléphoner au 01 40 97 77 76

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat : www.cfa-union.org

COMMUNICATION RÉDACTIONNELLE DÉDIÉE AU MULTIMÉDIA

Conception : SandrineDorsemaine.com



www.cfa-union.org





LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR PHILLIA
200 avenue de la République - 92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

BAC+5 - MASTER COMMUNICATION RÉDACTIONNELLE DÉDIÉE AU MULTIMÉDIA

MAS CRDM



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est d'apporter une connaissance générale de la stratégie de la communication de l'information, permettre l'acquisition de connaissances approfondies dans les différents médias et leurs outils, assurer une compréhension des questions concrètes auxquelles sont confrontés les spécialistes de la communication et de l'information et permettre une compréhension des médias à travers une solide formation en techniques de rédaction et de publication et une ouverture au marketing stratégique.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 an ou 2 ans. Volume horaire à l'Université : 401 heures pour le M1 et 435 heures pour le M2.

Alternance hebdomadaire, lundi, mardi et mercredi à l'université, jeudi et vendredi en entreprise.

Investissez dans vos futurs talents

Coût de formation finançable par les OPCO.

Pour plus d'informations :
www.cfa-union.org



PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1		
Communication, information	Etude du Droit des industries culturelles et de l'information et mise en pratique des dispositifs médiatiques Socio-économie et politique de la culture Edition et document numérique	96 h
Communication et média	Approche critique de la communication Logiques et enjeux des industries culturelles Enjeux politiques de l'information Intégration, éditorialisation et partage des informations Communication locale Communication d'entreprise et NTIC (management et information)	144 h
Module professionnalisant	Atelier rédactionnel, journalisme numérique et gestion de contenu web	96 h
Anglais	Anglais professionnel adapté à la l'information-communication	48 h
Retour d'expériences tutorat et mémoire d'apprentissage		17 h
TOTAL M1		401h
MASTER 2		
Outils de communication		114 h
	Analyse de documents de fiction. Etude de l'esthétique de la communication. Publication assistée par ordinateur. Etude des fondamentaux de la stratégie de marketing et de l'économie des médias.	138 h
Projet multimédia	Conception d'un projet multimédia en réponse à un appel d'offres. Connaissance des logiciels et matériels multimédias	36 h
Projet d'écriture spécialisé	Traitement de l'information et revue de presse	20h
Anglais	Anglais professionnel adapté à l'information-communication	
Retour d'expériences tutorat et mémoire d'apprentissage		127 h
TOTAL M2		435 h