



PRÉ-REQUIS

Les candidates à l'entrée dans le Master doivent être pourvus du diplôme requis (licence à l'entrée en M1, Master 1 à l'entrée en M2), ou équivalent. Ils et elles peuvent, ou non, avoir suivi une formation préalable en gestion des ressources humaines, et avoir ou non déjà une expérience de l'apprentissage. Une première expérience professionnelle est une condition indispensable dans le processus de sélection.



CONDITION D'ADMISSION

Candidatez en ligne sur :
<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>

Métiers visés

Les diplômé-es peuvent prétendre mener à bien des tâches d'expertise (réflexion, diagnostic, conseil, mise en œuvre, évaluation), mettre en place des projets d'actions et exercer des fonctions à responsabilités dans les entreprises.

Type d'emplois accessibles :

- chargé-e de communication interne ;
- responsable d'études sociales ;
- chargé-e de formation ;
- responsable des ressources humaines ;
- chargé-e de projet RH ;
- chargé-e d'études, consultant-e.

Entreprises partenaires

SNCF, BNP PARIBAS, MANPOWER, Amundi Asset Management, ORANGE, NESTLE, TOTAL ENERGIE, AUCHAN, etc.

DROIT – RH - SCIENCES POLITIQUES

BAC +5

DROIT – RH
SCIENCES POLITIQUES
MAS COM RH



CONTACTS

Contacts filière

Vincent BRULOIS
brulois@univ-paris13.fr

Secrétariat
Khéidja KHAMADJ
aissaoui.khedidja@univ-paris13.fr

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
www.cfa-union.org

Conception : SandrineDorsemaine.com - Jan. 2024

MASTER

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS : COMMUNICATION ET RESSOURCES HUMAINES



**CFA
UNION**

www.cfa-union.org

**CFA
UNION**



LIEU DE LA FORMATION

Université Sorbonne Paris Nord
Campus de Villetaneuse
99 av Jean-Baptiste Clément - 93430 VILLETANEUSE
www.comm.univ-paris13.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master a pour but de former des professionnel·les des ressources humaines et de la communication interne en entreprise. À cet effet, il se propose de leur donner des connaissances à la fois sur les enjeux de la fonction RH, du travail et de la communication interne, sur les transformations actuelles des entreprises, mais aussi de les initier à une analyse critique des organisations et des situations de travail et de leur donner les outils nécessaires à l'exercice averti de leur fonction. La formation permet à l'étudiant·e d'acquérir des connaissances et une expérience en communication interne et en RH à la fois par des cours (études de cas, approches visant à une compréhension approfondie, éléments de connaissances nécessaires) et par une expérience professionnelle significative (stage). Savoirs théoriques et savoirs pratiques se répondent donc tout au long de la formation.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 ans. Volume horaire : M1 : 438 heures - M2 : 432 heures

Rythme d'alternance : mixte.

M1 : lundi et mardi à l'université ; mercredi, jeudi et vendredi en entreprise, à quoi s'ajoutent plusieurs périodes uniquement constituées de cours à l'université.

M2 : lundi, mardi, mercredi en entreprise ; jeudi et vendredi à l'université.

Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations

www.cfa-union.org
<http://site.cfa-union.org/pages/financement>



BAC +5 - MASTER

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS : COMMUNICATION ET RESSOURCES HUMAINES

MAS COM RH



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations : <http://site.cfa-union.org/pages/handicap>

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 Semestre 1	Méthodologie Communication interne Ressources humaines Formation et carrières Relations sociales et cadre juridique	5 8 7 5 5
Semestre 2	Anglais en situation professionnelle Organisations et transformations Analyses sociologiques Stage et rapport d'analyse	3 5 6 16
Total		60 ECTS
MASTER 2 Semestre 3	Méthodologie de recherche Communication des organisations Fonction RH Relations sociales et droit Numérique et travail	5 7 8 5 5
Semestre 4	Insertion professionnelle Anglais en situation professionnelle Stage et mémoire	9 3 18
Total		60 ECTS