



## PRÉ-REQUIS

Niveau requis : titulaires d'un M1 Innovation, Entreprise et Société, MIAGE, Gestion, Economie, Droit du Numérique ou diplômés d'écoles d'ingénieurs ou d'écoles de commerces cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise.  
Modalités : sur dossier et entretien.



## CONDITION D'ADMISSION

Connectez-vous sur la plateforme de l'Université Paris Saclay : <https://www.universite-paris-saclay.fr/admission/etre-candidat-nos-formations-master>

### Métiers visés

La formation est destinée à former des :

- Manager de l'innovation ;
- Consultant blockchain ;
- Responsable de la data, de l'information et des connaissances/Gouvernance des données ;
- Chef de produit pour la mise sur le marché d'un objet connecté (par exemple transition vers domotique) ;
- Responsable Knowledge Management ;
- Risk manager digital, compliance (données personnelles, RGPD) ;
- Chef de projet Qualité web ;
- Manager de l'intrapreneuriat ;
- Responsable Hacker et Makerspaces dans un fablab ;
- Responsable de la transformation digitale et de la numérisation des process, y compris administration numérique, de l'Etat, ...

au sein de grandes entreprises ou de PME innovantes.

### Entreprises partenaires

BNP Paribas, Bivwak!, Total, Framatome, Orange, Engie, Bouygues, FDJ, IBM, SNCF LabRH, Société Générale, Nestlé, Cap Gemini, Cogedim, Services du Premier ministre, Radio France, Microsoft, ...

COMMERCE – COMMUNICATION  
MANAGEMENT – MARKETING

BAC +5

COMMERCE – COMMUNICATION  
MANAGEMENT – MARKETING  
MAS IDC

MASTER 2

INNOVATION, ENTREPRISE  
ET SOCIÉTÉ  
INNOVATION,  
DIGITAL, CONSEIL



## CONTACTS

### Contacts filière

Pour plus d'informations concernant la formation :  
Serge PAJAK  
[serge.pajak@universite-paris-saclay.fr](mailto:serge.pajak@universite-paris-saclay.fr)

Secrétariat pédagogique :  
[formations-alternance.jean-monnet@universite-paris-saclay.fr](mailto:formations-alternance.jean-monnet@universite-paris-saclay.fr)

### Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage  
et les conditions du contrat :  
[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)

Conception : SandrineDorsemaine.com - Jan. 2024

université  
PARIS-SACLAY

FACULTÉ  
JEAN MONNET  
DROIT-ÉCONOMIE-GESTION



CFA  
UNION

[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)

CFA  
UNION



## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris-Saclay  
Faculté Jean Monnet  
54 Boulevard Desgranges – 92331 SCEAUX  
www.jm.universite-paris-saclay.fr

# BAC +5 - MASTER 2 INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ INNOVATION, DIGITAL, CONSEIL

MAS IDC



### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations : <http://site.cfa-union.org/pages/handicap>



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il s'agit de former des cadres aux nouvelles dynamiques de l'innovation en œuvre dans les entreprises, dans le contexte de l'économie numérique et collaborative. L'innovation ne se limite plus à l'innovation produit et service. Il s'agit de libérer l'ensemble des connaissances et des savoir-faire des salariés pour innover dans les produits et services délivrés mais aussi dans la relation client, dans la production, dans la gestion financière, dans l'exploitation des données ou dans la pratique managériale. Agilité, créativité, leadership et maîtrise des technologies digitales sont les compétences clés à maîtriser.

L'originalité de cette formation est de proposer aux alternants de développer leurs compétences en suivant une approche pluridisciplinaire articulant Sciences Humaines et Sociales (Economie et Management) et Informatique.



## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**1 an.** Volume horaire à l'Université : 420 heures.

### Rythme d'alternance :

certaines périodes 2 semaines en entreprise / 2 semaines en formation – puis d'autres périodes 1 semaine / 1 semaine avec des périodes bloquées en entreprise.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

|                                       |  |  |
|---------------------------------------|--|--|
| Fondamentaux                          | Modèles d'affaires du numérique<br>Innovation, Métiers et Compétences<br>Innovation dans les organisations<br>Données, Analyse comportementale et aide à la décision<br>Gouvernance des données<br>Ethique et Numérique<br>Transformation digitale et organisation du travail<br>UX design à l'ère digital | 21 h<br>21 h<br>21 h<br>21 h<br>18 h<br>18 h<br>18 h<br>18 h |
| Digital : découverte et applications  | Projet : d'innovation digital<br>Économie des applications et des objets connectés<br>E-commerce et pricing  | 50 h<br>21 h<br>21 h   |
| Méthodes, outils et approches métiers | Outils et méthodes pour le conseil en organisation<br>Management de projets innovants<br>Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration<br>Consommation et société numérique<br>Gestion de l'intrapreneuriat<br>Séminaires : Pratiques et méthodes de l'innovation managériale       | 24 h<br>24 h<br>21 h<br>21 h<br>24 h<br>18 h                 |
| Langues                               | Business English   | 24 h   |
| Mémoire de recherche                  | Mémoire de recherche : méthodologie  | 16 h   |
| <b>TOTAL</b>                          |  | <b>420 h</b>   |

Pour plus d'informations  
sur le financement de nos formations

[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)  
<http://site.cfa-union.org/pages/financement>

