



## ADMISSION

Accès aux titulaires d'un diplôme validé en information-communication, médiation culturelle, histoire, histoire de l'art, patrimoine, arts du spectacle, sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature.

L3 pour le M1 et M1 pour le M2

Les dossiers des étudiant(e)s venant d'un autre domaine disciplinaire seront évalués en fonction de la pertinence de leur projet. Les expériences professionnelles et les stages dans le domaine culturel sont un atout important.

Modalités : dossier et entretien de motivation



## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via l'application ecandidat :  
<https://inception.universite-paris-saclay.fr>

### Métiers visés

Les débouchés de la formation sont ceux des métiers de la médiation, de la valorisation, de l'événementiel ou de la diffusion.

### Types d'emplois accessibles :

Chef de projet ou adjoint à chef de projet, responsable de médiation, responsable de communication événementielle, consultant en ingénierie culturelle, responsable de service culturel (collectivités locales, structures culturelles), chargé de communication, concepteur de produits médiatiques, chargé de production ou de diffusion, chargé de web-communication.

### Entreprises partenaires

Musée et domaine national de Versailles, MNHN, La Diagonale Paris-Saclay, Universcience, CNRS, CEA, Enactus, Ministère de la culture, Manufacture de Sèvres, Science ouverte, Académie d'architecture, Rocher Mistral, Expéditions spectacles

COMMUNICATION  
COMMERCE MANAGEMENT

BAC +5

COMMUNICATION - COMMERCE  
MANAGEMENT  
MAS EMAS

MASTER

# ÉVÉNEMENTIEL - MÉDIATION DES ARTS ET DES SCIENCES CULTURE PATRIMOINE ET MÉDIATION\*

SOUS RÉSERVE D'OUVERTURE EN APPRENTISSAGE  
DU M1 EN SEPTEMBRE 2021



## CONTACTS

### Contacts filière

Responsable formation  
Françoise Hache-Bissette  
[francoise.hache-bissette@uvsq.fr](mailto:francoise.hache-bissette@uvsq.fr)

### Scolarité

Véronique Delahaye  
[veronique.delahaye@uvsq.fr](mailto:veronique.delahaye@uvsq.fr)  
Tél. 01 39 25 40 09

### Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage  
et les conditions du contrat :  
[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)

Conception : SandrineDorsemaine.com

université  
PARIS-SACLAY



cfa  
UNION

[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)

cfa  
UNION



## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris-Saclay, pilotée par l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines  
 UFR des sciences 45 avenue des Etats-Unis 78035 Versailles Cedex  
[www.sciences.uvsq.fr](http://www.sciences.uvsq.fr)

# BAC+5 - MASTER 2 ÉVÉNEMENTIEL - MÉDIATION DES ARTS ET DES SCIENCES CULTURE PATRIMOINE ET MÉDIATION\*

MAS EMAS



### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours EMAS forme des professionnels dans le domaine porteur des métiers de la communication et de l'événementiel culturel, de la médiation culturelle scientifique et artistique (musées, théâtres, centres culturels, lieux patrimoniaux, festivals, expositions, etc.). Il repose sur les synergies entre arts et sciences et s'adresse à des étudiant(e)s issus de filières littéraires ou artistiques et de filières scientifiques (sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature). Ce parcours prépare les étudiants à devenir des professionnels capables de concevoir et de diriger des projets, de travailler en équipe et d'assister les organismes culturels dans l'élaboration et la mise en place d'une médiation et d'une communication adaptées aux spécificités du champ culturel et aux publics visés. Il les prépare également à travailler dans des équipes pluridisciplinaires et à faire travailler en synergie plusieurs corps de métiers liés à la réalisation d'événements culturels.



## RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 ans (M1 et M2). Volume horaire à l'Université : 402 h par an.  
**Alternance**, 1 semaine/2 semaines, puis temps plein en entreprise de juin à septembre.

### Investissez dans vos futurs talents

Coût de formation finançable par les OPCO.

Pour plus d'informations :

[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)



## PROGRAMME DE LA FORMATION

### MASTER 1

Approches historiques et perspectives des politiques culturelles	24h
Techniques de rédaction/techniques journalistiques	24h
Anglais professionnel	48h
Arts & Sciences – Les imaginaires du futur	24h
Wordpress	12h
Photoshop	12h
Graphisme et Indesign	24h
Médiation des savoirs : approches formelles et informelles	24h
Publics de la culture et pratiques culturelles	36h
Communication culturelle	24h
Médiation culturelle et médiation des savoirs	24h
Management des organisations et projets culturels et créatifs	24h
Patrimoines culturels et valorisations	24h
Méthodologie et analyse de la médiation scientifique	24h
Méthodologie mémoire	6h
Projet tuteuré	48h

### TOTAL M1

402h

### MASTER 2

Stratégies et outils de la communication, marketing culturel	26h
Droit de la culture et de la communication	18h
Méthodes d'enquête	18h
Anglais	36h
Méthodologie de la gestion des projets	78h
Outils de gestion de projets	34h
Outils de traitement de l'image	32h
Concevoir des pages web	16h
Financement de projets culturels et créatifs	12h
Réalisation projet 2	60h
Réalisation projet 3	72h

### TOTAL M2

402h

\*Sous réserve d'ouverture en apprentissage du M1 en septembre 2021