



## PRÉ-REQUIS

Sur dossier et éventuellement entretien de motivation  
Prérequis

La Licence Professionnelle d'Optique n'est accessible qu'après avoir obtenu un diplôme ou un niveau bac+2 (ou 120 ECTS). La formation s'adresse aux titulaires du BTS Opticien-Lunetier.

L'inscription définitive, est soumise à la signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.



## CONDITION D'ADMISSION

Candidatures de mi-avril à mi-mai  
Pour tous renseignements sur les candidatures  
[www.ico.asso.fr](http://www.ico.asso.fr)  
Dossier de candidature à remplir en ligne sur :  
<https://ecandidat.universite-paris-saclay.fr>

### Métiers visés

Les métiers exercés sont soit dans le cadre d'enseignes commercialisant des produits d'optiques au sein de leur magasins (succursales, franchises, indépendants) soit dans le cadre de grandes entreprises productrices de produits d'optiques.

Exemples de métiers :

- Métiers de la distribution et de la vente : conseiller commercial en magasin
- Métiers du commerce : acheteur (grands magasins, centrale d'achat), adjoint au responsable de la stratégie commerciale, chef de produit (responsable produit, assistant du directeur marketing), gestion administrative des ventes (cadre administratif des ventes), promoteur des ventes pour le compte de lunetiers.

Possibilité de poursuite d'études en Master en management marketing, géomarketing...

### Entreprises partenaires

Afflelou, Atol, Demetz, Grandvision France, Générale d'Optique, Grand Optical, Jimmy Fairly, Kryss Group, Lissac l'opticien, Les Opticiens Conseils, Maison Acuitis, Optical Center, Optic2000 ...

Fabricants lunetiers : Essilor, L'Amy Diffusion Lunettes, Lafont, Le Lunetier ...

COMMERCE – COMMUNICATION  
MANAGEMENT – MARKETING

BAC +3

COMMERCE – COMMUNICATION  
MANAGEMENT – MARKETING  
LP VMOPT

LICENCE PROFESSIONNELLE

# OPTIQUE PROFESSIONNELLE : VENTE ET MANAGEMENT EN OPTIQUE LUNETTERIE



## CONTACTS

### Contacts filière

Responsables de la formation

Nicolas DUPONT

[nicolas.dupont@universite-paris-saclay.fr](mailto:nicolas.dupont@universite-paris-saclay.fr)

Helen PATERSON

[helen.paterson@universite-paris-saclay.fr](mailto:helen.paterson@universite-paris-saclay.fr)

Aurélien GIRAUDET

[giraudet.a@ico.asso.fr](mailto:giraudet.a@ico.asso.fr)

Secrétariat

Laurence SLOETJES

[alternance@ico.asso.fr](mailto:alternance@ico.asso.fr) Tél. 01 64 86 12 11

### Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage  
et les conditions du contrat :

[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)

Conception : SandrineDorsemaine.com - Jan. 2024

université  
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX



CFA  
UNION

[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)

CFA  
UNION



## LIEU DE LA FORMATION

Institut et Campus d'Optique  
134 route de Chartres - 91440 BURES-SUR-YVETTE  
et l'IUT de Sceaux - 8 avenue Cauchy - 92330 SCEAUX  
[www.ico.asso.fr](http://www.ico.asso.fr)



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette licence professionnelle optique parcours vente et management en optique lunetterie vise à former des opticiens diplômés aux compétences commerciales, managériales et de gestion. Elle complète la formation technique d'optique par des compétences liées à l'activité commerciale et managériale en magasin : aspects commerciaux liés aux produits et services, gestion de la relation avec les clients, les fournisseurs, les mutuelles, les administrations, management des équipes commerciales. A l'issue de leur formation, les diplômés mobiliseront ces différentes compétences pour animer une équipe d'opticiens conseils, ouvrir un magasin, évoluer vers des postes de responsabilité au sein d'une grande surface de vente ou d'une enseigne.



## RYTHME DE L'ALTERNANCE

**1 an.** Volume horaire : 525 heures.

**Rythme d'alternance :**

De 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise.

**Pour plus d'informations  
sur le financement de nos formations**

[www.cfa-union.org](http://www.cfa-union.org)  
<http://site.cfa-union.org/pages/financement>



# BAC +3 - LICENCE PROFESSIONNELLE OPTIQUE PROFESSIONNELLE VENTE ET MANAGEMENT EN OPTIQUE LUNETTERIE

LP VMOPT



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations : <http://site.cfa-union.org/pages/handicap>

## PROGRAMME DE LA FORMATION

L'entreprise dans son environnement	Environnement économique et socioculturel de l'entreprise Droit des affaires Parcours-client dans l'optique	75 h
Les outils stratégiques du marketing	Marketing stratégique Management de la force de vente Négociation B to C Négociation B to B Anglais	100 h
Les outils de pilotage commercial	Pilotage des unités commerciales Analyse financière - Analyse de données - systèmes d'information Analyse de données Droit social	90 h
Approfondissement des techniques du marketing et du management	Merchandising Marketing opérationnel Approche générationnelle de la consommation E-commerce Marketing des achats	160 h
Mise en situation professionnelle	Mémoire et mission en entreprise Méthodologie de recherche	50 h
Projet tutoré	Projet tutoré Conduite de projet	50 h
<b>TOTAL</b>		<b>525 h</b>