



PRÉ-REQUIS

La sélection des candidats est fonction des acquis académiques (majoritairement DUT Techniques de commercialisation et BTS Commerce international). Bon niveau exigé en anglais et seconde langue vivante (espagnol ou allemand). Le recrutement se fait sur dossier et entretien (afin de vérifier les motivations et le niveau en langues).



CONDITION D'ADMISSION

Pour déposer une candidature, connectez vous sur le site : <https://ecandidat.universite-paris-saclay.fr>

Métiers visés

A l'issue de la formation, les diplômés auront acquis les compétences pour exercer les métiers de :

- Conseiller en export, assistant du responsable du développement export
- Assistant cadre de la gestion commerciale
- Conseiller de ventes
- Assistant Responsable des ventes
- Assistant Responsable boutique luxe
- Assistant chef de produit luxe
- Assistant cadre de gestion administrative des ventes
- Attaché commercial
- Assistant responsable achat et logistique
- Assistant chef de service logistique commercial

Entreprises partenaires

Renault, Total, Vuitton, Eres, Longchamp, Le Collectionist, TNT International, Bolloré, SOGEDEX, Neospheres...

COMMUNICATION – COMMERCE MANAGEMENT

BAC +3

COMMUNICATION – COMMERCE
MANAGEMENT
LP MCI



CONTACTS

Contacts filière

Informations sur la licence professionnelle :
<http://www.iut-sceaux.universite-paris-saclay.fr>

Par mail : patrick.boston@universite-paris-saclay.fr
ou téléphoner au 01 40 91 24 24

Pour tout renseignement sur la formation :
apprentissage.iut-sceaux@universite-paris-saclay.fr
Tél 01 40 91 24 24

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
www.cfa-union.org

LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL

COMMERCE INTERNATIONAL DES PRODUITS DE LUXE

Conception : SandrineDorsemaine.com

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX



cfa
UNION

www.cfa-union.org

cfa
UNION



LIEU DE LA FORMATION

IUT Sceaux
8, avenue Cauchy
92330 Sceaux
www.iut-sceaux.universite-paris-saclay.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La LP MCI permet une dernière année d'étude spécialisée à l'international tout en offrant un ancrage dans le secteur du luxe. Les apprentis à l'issue de cette licence sont censés rentrer sur le marché du travail car rapidement opérationnels grâce aux différentes missions et enseignements confiés lors de la formation. Les cours sont assurés à la fois par des professionnels et des académiques.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 an. Volume horaire : 525 heures.

Alternance : une semaine en formation et une en entreprise avec des périodes bloquées en entreprise.

Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations

www.cfa-union.org
<http://site.cfa-union.org/pages/financement>



BAC+3 - LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL COMMERCE INTERNATIONAL DES PRODUITS DE LUXE

LP MCI



TYPE DE CONTRAT

☒ Contrat d'apprentissage

☒ Contrat de professionnalisation

PROGRAMME DE LA FORMATION

L'entreprise dans son environnement international	Ce module a pour objectif de donner les bases en termes d'environnement international à une entreprise (tant en termes de droit, d'économie, de culture, de géopolitique et de linguistique).	125 h
Techniques de management	Ce module regroupe quelques techniques de management comme la gestion prévisionnelle, mais aussi la stratégie internationale et des éléments spécifiques au marketing du luxe.	70 h
Maîtrise des outils	Ce module devra montrer comment l'exploitation des outils à l'international permet d'élaborer des cotations à l'international (Communication internationale, techniques du commerce international, le e-commerce et la distribution).	90 h
Outils et techniques avancées	Business English et International marketing sont les deux matières composant cette Unité d'enseignement. Ils visent à exploiter les outils acquis au cours du premier semestre pour mener à bien des analyses approfondies en lien avec le commerce international.	90 h
Spécialités professionnelles	Ce module privilégie le terrain et l'étude de cas pratiques.	50 h
Retour d'expériences tutorat et mémoire	Il s'agit de traiter une problématique rencontrée dans la vie professionnelle en élaborant une revue de la littérature qui permette de replacer la problématique au sein d'un cadre théorique.	100 h
TOTAL		525 h