



PRÉ-REQUIS

Sont admissibles : les étudiants qui ont validé les compétences nécessaires à leur passage du BUT 2 au BUT 3 en techniques de commercialisation, les étudiants venant d'autres cursus dont la demande d'équivalences a été acceptée et/ou qui auront reçu un avis favorable de la commission d'admission « passerelle » ou commission ad hoc.



CONDITION D'ADMISSION

Dossier à remettre au responsable pédagogique et validation de la deuxième année de BUT TC.

Métiers visés

Les diplômés exerceront les métiers du marketing digital et du e-business au sein de tout type d'organisation : ils auront pour mission de créer et développer l'activité commerciale d'un site marchand, de le rentabiliser, en l'animant et en analysant son trafic.

A cela s'ajoutent les métiers de l'entrepreneuriat (création de sa propre activité numérique).

- Chef de projet e-commerce, Chef de projet transformation digitale, Consultant stratégie digitale
- Web Marketer, Manager de site web
- Chargé(e) de Communication numérique
- Chef ou assistant de projet web
- E-consultant
- Chargé de référencement web, Responsable SEO, SEA, Consultant en référencement
- Traffic manager
- Community manager
- E-store manager / responsable de la promotion des ventes
- Animateur de site marchand
- Rédacteur web / Créateur de contenu digital
- Créateur de start-up numérique / Entrepreneur digital / Conseiller en création d'activité numérique

Entreprises partenaires

Crédit Agricole, MGEN, Carrefour, Eiffage, Klapoti, Orange, Services communication d'Universités : UPSaclay, UPEC, Lidl, Société Générale, BNP, Mairie de Massy, etc.

COMMERCE – COMMUNICATION
MANAGEMENT – MARKETING

BAC +3

COMMERCE – COMMUNICATION
MANAGEMENT – MARKETING
BUT TC MDEE Sceaux



CONTACTS

Contacts filière

Carole PICINALI
carole.picinali@universite-paris-saclay.fr

Secrétariat :
Valérie LHOSTE
valerie.lhoste@universite-paris-saclay.fr

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
www.cfa-union.org

Conception : SandrineDorsemaine.com - Jan. 2024

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION : MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENARIAT

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX



CFA
UNION

www.cfa-union.org

CFA
UNION



LIEU DE LA FORMATION

IUT de Sceaux
8 avenue Cauchy
91170 SCEAUX
www.iut-sceaux.universite-paris-saclay.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation forme de futurs cadres intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service.

Le parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat vise à former les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations en développant leurs compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part. Ce parcours permet de proposer une formation marketing intégrant efficacement les compétences digitales.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 an. Volume horaire à l'IUT : 416 heures.

Rythme d'alternance :

1 semaine IUT/1 semaine entreprise

Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations

www.cfa-union.org
<http://site.cfa-union.org/pages/financement>



BAC +3 - BUT 3 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENARIAT

BUT TC MDEE Sceaux



TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations : <http://site.cfa-union.org/pages/handicap>

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMESTRE 5	Marketing : Conduire les actions marketing Vente : Vendre une offre commerciale Communication commerciale : Communiquer l'offre commerciale Marketing digital : Gérer une activité digitale E-business et entrepreneuriat : Développer un projet e-business	292 h
SEMESTRE 6	Marketing : Conduire les actions marketing Vente : Vendre une offre commerciale Communication commerciale : Communiquer l'offre commerciale Marketing digital : Gérer une activité digitale E-business et entrepreneuriat : Développer un projet e-business	124 h
TOTAL		416 h